

NEXTMEDIA KOMPASS

CONTENT+TECHNOLOGY **TRENDREPORT** **NR**
19

EINFÜHRUNG



NEXTMEDIA.KOMPASS
CONTENT & TECHNOLOGY TRENDS

Ob innovatives Medien-Genre oder praktisches Gadget, brandaktuelle Plattform oder neues digitales Geschäftsmodell – der „nextMedia.Kompass“ weist den Weg in die Zukunft der digitalen Medien.

In Kooperation mit dem InnoLab der Hamburg Media School identifiziert nextMedia.Hamburg jeden Monat spannende Cases und stellt sie registrierten Nutzern exklusiv als Trendreport zur Verfügung. Zusätzlich präsentieren wir mit dem „Case of the Day“ täglich einen Trend aus dem Themenbereich Content & Technology.

INHALT



GESCHÄFTSMODELLE

- 04 – Sponsored Story
- 05 – Eigenproduktionen
- 06 – NYT auf Spanisch

GENRES & GATTUNGEN

- 07 – Shield 5
- 08 – Netflix Talkshow
- 09 – Die Brille
- 10 – Viertausendhertz
- 11 – Castronauten
- 12 – Love Story
- 13 – Back Drop
- 14 – Bild mit Virtual Reality
- 15 – Simpsons mal 500

TOOLS & SERVICES

- 16 – Quartz News App
- 17 – News Pro
- 18 – Slack Bot zur US-Wahl
- 19 – Aljazeera Audio
- 20 – Tiptalk
- 21 – Thingmaker

PLATTFORMEN

- 22 – Spotify Video
- 23 – Die Lage



Manuel Lorenz

@superMNL

Folgen

4

SPONSORED STORY AUF SNAPCHAT

BILD TESTET WERBEFORM

Gerade bei BILD Snapchat ('hellobild') unsere erste Sponsored Story veröffentlicht:



Manuel Lorenz

Snapchat. Diese App mit dem kleinen weißen Geist auf gelbem Hintergrund scheint irgendwie immer noch nicht so richtig in Deutschland angekommen zu sein. Blogger wie Richard Gutjahr haben sich zwar schon intensiv mit dem Dienst auseinandergesetzt, bei größeren Medienhäusern ist eher noch die Experimentierphase am Laufen. Die Bild-Zeitung hat einen weiteren Entwicklungsschritt gewagt und die erste Sponsored Story über den [Bild-Account](#) („hellobild“) veröffentlicht. Redakteur Manuel Lorenz verlost hierbei eine Canon-Kamera unter den Snapchattern. Zur Teilnahme sollen die Nutzer ein winterliches Foto machen und dieses mit der Redaktion teilen. Der Gewinner erhält die Kamera. Welche Entwicklung Snapchat in Deutschland nehmen wird, bleibt abzuwarten.

07:53 - 20 Jan. 2016

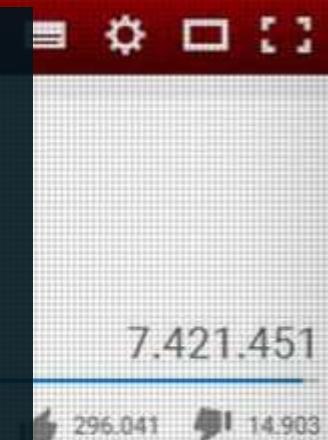
Quelle: <http://www.turi2.de/aktuell/bild-de-macht-native-advertising-auf-snapchat/>
Foto: https://twitter.com/superMNL/status/689838053783896064?ref_src=twsrc^tfw



YOUTUBE RED MIT EIGENPRODUKTIONEN

ORIGINAL CONTENT VERFÜGBAR

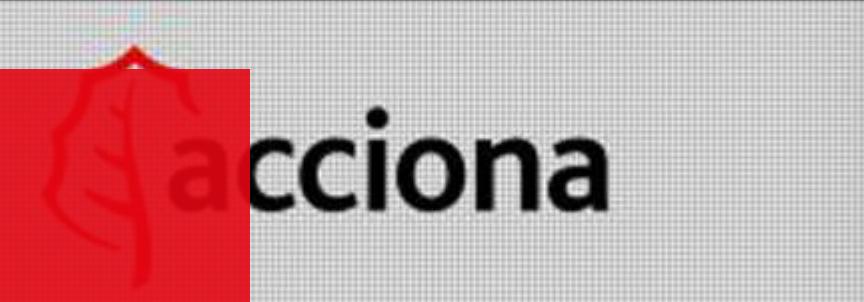
Vier Produktionen machen den Anfang im Bereich Original Content auf [YouTube Red](#), dem Bezahlangebot der Videoplattform. „A Trip to Unicorn Island“, „Lazer Team“, „Scare PewDiePie“ und „Dance Camp“ heißen die Filme und Serien der Creator Lilly Singh, Rooster Teeth, PewDiePie und AwesomenessTV. Viele weitere Originals sollen folgen. Das Bezahlangebot YouTube Red ist derzeit nur in den USA verfügbar. Ausgewählte TV-Serien und -Filme können jedoch an bestimmten Standorten über YouTube gekauft werden. Einen Monat nach der Veröffentlichung ist der Kauf ebenfalls über Google Play möglich.



Veröffentlicht am 10.03.2016

NYT AUF SPANISCH

NEUE ZIELGRUPPEN SOLLEN
ERSCHLOSSEN WERDEN



Laut einem [Report](#) des Instituto Cervantes sprechen 450 Millionen Menschen weltweit Spanisch, davon sind 392 Millionen Muttersprachler. Diese Zielgruppe möchte die New York Times mit ihrem neuen Angebot [New York Times en Español](#) erschließen. Das Angebot ist im Februar gestartet und wird hauptsächlich von Mexiko Stadt aus betrieben. Täglich übersetzt ein Team zehn bis 15 Artikel der NYT ins Spanische, darüber hinaus werden einige Artikel exklusiv für das Angebot geschrieben. Alle zwei Wochen erscheint außerdem der Newsletter „[Boletín](#)“.



CAST & CREW

SHIELD 5

SERIE WIRD AUF INSTAGRAM ERZÄHLT

15 Sekunden. So lange dauert eine Folge der Thriller-Serie „Shield 5“. Seit Anfang Februar wird täglich eine Folge auf Instagram veröffentlicht. Bei insgesamt 28 Folgen dauert die komplette Serie demnach sieben Minuten. Zusätzlich zu den kurzen Clips wird ein Foto mit Extrainformationen zur Geschichte veröffentlicht. So erfährt der Leser etwas über die Hauptpersonen und den Handlungsstrang. Hauptdarsteller Christian Cooke verkörpert den Fahrer einer Sicherheitsfirma, John Swift. Über 31.000 Abonnenten haben bisher „Shield 5“ für sich entdeckt.

1 FEBRUARY 2016 17:00 (GMT)

She's going there. @chelseahandler's new doc series #ChelseaDoes is #NowOnNetflix

NETFLIX TALKSHOW

NEUES EXPERIMENT FÜR 2016

Netflix-Chef Reed Hastings sorgt mit immer neuen Innovationen für Aufregung in der Branche. Zu den Experimenten in diesem Jahr gehört eine nächtliche Talkshow mit der US-Komikerin und Schauspielerin Chelsea Handler. Die Talkshow soll ab Mai drei Mal wöchentlich auf Netflix zu sehen sein. Die besprochenen Themen lehnen sich teilweise an die Doku-Serie „Chelsea Does“ (ebenfalls auf Netflix) an. Darüber hinaus sorgen Pläne für eine deutsche Serienproduktion sowie die Rechtesicherung an der Hitler-Satire „Er ist wieder da“ für Furore.

NETFLIX

A NETFLIX DOCUMENTARY SERIES

NOW
STREAMING

DIE BRILLE

KINDERBUCH-APP FÜR KLEINE ENTDECKER

Wie kann man seinem Kind Lust aufs Lesen machen? Eine spannende Geschichte, schöne Illustrationen und interaktive Elemente helfen bestimmt. Die interaktive Kinderbuch-App „Die Brille“ vereint all das. Die Story: Der kleine Max setzt eine Zauberbrille auf und sieht auf einmal wundersame Dinge, bspw. wie der Kirchturm zur Rakete wird. Die App ist für Kinder zwischen 3 und 7 Jahren angelegt und besteht aus neun Szenen und über 100 Animationen, die zum Entdecken einladen. Die Hintergründe sind handgemalte Aquarelle, außerdem gibt es eine Vorlesefunktion. „Die Brille“ gibt es für 2,99 Euro im App-Store.

Mitwirkende

VIERTAUSENDHERTZ

ERSTES PODCASTLABEL IM
DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

In den USA sind Podcasts schon längst heiß begehrt und feiern eine Erfolgsgeschichte. Mit Viertausendhertz startet nun das erste Podcastlabel im deutschsprachigen Raum. Der Name erklärt sich dadurch, dass das menschliche Ohr Töne mit einer Frequenz von 4000 Hertz besonders gut wahrnimmt. Das Label hat derzeit sechs Podcasts im Portfolio, welche für anspruchsvoll produzierte, erzählerische Podcasts stehen sollen. Das Geschäftsmodell von Viertausendhertz setzt derzeit nach eigenen Angaben auf Sponsoring nach dem Vorbild amerikanischer Produktionen.

CASTRONAUTEN

BERLINER START-UP FÜR PODCASTS



Podcaster aufgepasst! Die Castronauten helfen euch bei eurem Podcast-Projekt. Unter den Schlagwörtern Netzwerk, Sponsoring, Events und Merchandise bietet das Berliner Start-up Hilfestellung für Podcast-Produzenten. Während die Gründer Maria Lorenz und Timo Leßmöllmann privat selbst Podcasts produzieren, wollen sich die Castronauten weniger um Inhalte, als um Vermarktung und Monetarisierung kümmern. Wie gut das klappt, werden die kommenden Monate zeigen. Die Castronauten gehen Anfang März an den Start.



Love Story

@hellolovestory



Folgen



Some love stories start oceans apart. bit.ly/1QE79S4

Tell us your story. 646-535-9720
#hellolovestory

LOVE STORY

CNN ERZÄHLT LIEBESGESCHICHTEN
MITHILFE VON VOICEMAIL-NACHRICHTEN

Der Anrufbeantworter ist meist kein willkommener Gesprächspartner, doch manchmal eröffnet er einem die Möglichkeit, etwas Wichtiges zu sagen – ohne Unterbrechung oder direkte Reaktion. CNN hat das Projekt „Love Story“ ins Leben gerufen, bei dem die User ihre Liebesgeschichte auf einer Voicemail hinterlassen können. Die Menschen erzählen vom Anfang und Ende der Liebe und vom Verliebtsein. Die Audio-Mitschnitte können auf der Homepage, bei Soundcloud oder via Twitter angehört werden. CNN zeigt mit diesem Experiment, dass Audio-Erzählformen gerade im Trend liegen.

Every tweet is a love story. A project of
CNN

3 8



@hellolovestory
#hellolovestory

GENRES & GATTUNGEN

ERZÄHLFORMEN

ERKLÄRJOURNALISMUS

BACKDROP

WASHINGTON POST BEREITET NEWS ZUR WAHL AUF

Aktuelle Umfragewerte, Zitate der Kandidaten, Grafiken zu Wahlkampfausgaben und Erklärvideos – all das und noch viel mehr können Leser der Washington Post per Knopfdruck erhalten. Das Feature [Backdrop](#) begleitet jeden Artikel zur US-Präsidentenwahl 2016. Neben dem eigentlichen Artikel können so relevante Statistiken abgerufen werden. Desktop- und Mobile-Usern wird in der linken unteren Ecke das Backdrop-Symbol angezeigt. Nach einem Klick öffnet sich am rechten Bildschirmrand die Leiste mit Extra-News. Die Fakten werden mindestens ein Mal täglich aktualisiert.



Until quite recently, Hillary Clinton's campaign saw Nevada as a chance for a face-saving victory. Her hopes rested on her overwhelming advantage among voters of color. Bernie Sanders, however, is betting that his appeal among young and working-class voters is now strong enough to transcend race. Sanders's aides say there is strong evidence in their internal polling that both young and working-class Latinos are coming his way. Even the Clinton campaign is now playing down expectations.



In Nevada, a tightening race between Clinton's south New Hampshire firewall. >>



Fact Checker

Trump accuses Cruz of flip-flopping on

Die vernichtete Stadt

BILD MIT VIRTUAL REALITY

IMMERSIVE 360°-REPORTAGE ÜBER DEN
KAMPF GEGEN DIE ISIS-MILIZ

Die BILD veröffentlicht ihre erste [Virtual-Reality-Reportage](#). „Sindschar - An der gefährlichsten Front der Welt“ begleitet Paul Ronzheimer und Claas Weinmann in den Nordirak und die Leser können hautnah dabei sein. Dafür wird eine VR-Brille, bspw. Google Cardboard oder Samsung GearVR, benötigt. Wer nicht über ein entsprechendes Gerät verfügt, kann die Reportage als 360°-Film erleben. So kann per Mausklick eine Rundum-Ansicht ausgewählt werden. Die technische Umsetzung der Reportage ist in Kooperation mit dem UFA Lab erfolgt.

128.898

1262 52



SIMPSONS MAL 500

VIRTUAL-REALITY-SPECIAL FÜR SERIEN-FANS

Homer, Marge, Lisa, Bart und Maggie – die gelben Trickfiguren aus Springfield sind Kult. Bereits seit 1989 flimmern sie über den Bildschirm. Für wahre Serien-Fans gibt es nun ein besonderes Highlight: 500 Folgen auf einen Streich und das mit einer Virtual-Reality-Technologie. Nutzer können mit einer VR-Brille direkt ins Simpsons-Universum eintauchen. Auch ohne Brille ist eine 360-Grad-Ansicht möglich. Der Fotograf John Hatfield hat das [Video](#) erstellt. Die [2D-Basis](#) stammt allerdings aus dem Jahr 2014 von Omni Verse. Bisher wurde das Video über 50.000 Mal aufgerufen.



john hatfield

QUARTZ NEWS APP

NACHRICHTEN WERDEN IN CHAT-FORM
VERMITTELT

Eine News-App im Messenger-Stil: Das ist der neue Service des Wirtschaftsportals Quartz. Was ist das Besondere? Statt einfach nur den Pool an News bereitzustellen, bietet Quartz seinen Nutzern eine innovative Form des Nachrichtenkonsums. News werden als Chat-Nachrichten übermittelt. Der User kann sich dann entweder den ganzen Artikel anzeigen lassen, mehr zu dem Thema erfahren oder weitere Artikel abrufen. Das Ganze basiert auf Kurznachrichten, Fotos, GIFs, Links und Emojis. Werbung ist ebenfalls integriert. Die App ist derzeit nur für iPhones (ab iOS 9.0) verfügbar; eine Android-Version soll folgen.



TWEETS

8

FOLGE ICH

10

FOLLOWER

61

NEWS PRO

NACHRICHTEN-APP VON MICROSOFT FÜR
IOS

newspro.microsoft.com

News Pro heißt die Nachrichten-App aus dem Hause Microsoft. Die Anwendung ist für das iOS-Betriebssystem ausgelegt und wurde von Microsoft Garage, dem hauseigenen Inkubator, entwickelt. News Pro möchte den Nutzer mit relevanten Nachrichten rund um seine Arbeit versorgen. Der User kann sich mit seinem LinkedIn- oder Facebook-Profil registrieren und bekommt auf Basis seines Profils News angezeigt. Zusätzlich können Themenfelder ausgewählt werden oder man kann direkt in der App suchen. News Pro basiert auf Bing News.

Tweets

Tweets & Antworten

Fotos & Videos

News Pro

NewsPro App

4. Feb.

gets into VR with a Facebook 360 video -



Quelle: <http://techcrunch.com/2016/01/26/microsoft-launches-a-bing-powered-news-app-for-ios-devices-news-pro/>
Foto: https://twitter.com/newspro_app

The New York Times

SLACK BOT ZUR US-WAHL

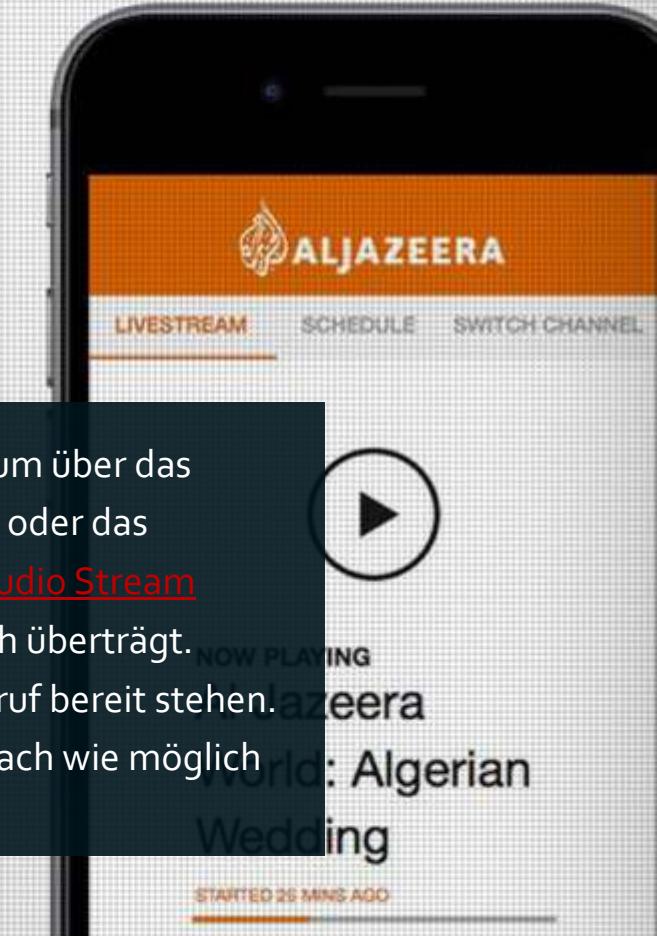
DIE NEW YORK TIMES VERSCHICKT NEWS ZUR WAHL PER SLACK

Add NYT Election Bot to your Slack channel to receive live results and updates
Im November finden die US-Präsidentenwahl statt. Kein Wunder, dass sich die Medienanbieter im Kampf um Aufmerksamkeit und Leser immer weitere Innovationen einfallen lassen. Die New York Times schickt den [NYT Election Bot](#) ins Rennen. Dieser Nachrichten-Kanal kann auf Wunsch über das Unternehmens-Kommunikations-Tool Slack abonniert werden. Die Leser werden jedoch nicht nur einseitig mit Neuigkeiten rund um den Wahlkampf versorgt, sondern können mit dem Befehl „/asknytelection“ auch Fragen an die Redaktion stellen.

AL JAZEERA AUDIO

AUDIO-STREAMING-SERVICE BEI SCHLECHTER INTERNETVERBINDUNG

Im Nahen Osten, Afrika und Südostasien ist der (Video-)Nachrichtenkonsum über das Handy oftmals nicht einfach möglich, da die Internetverbindung nicht gut oder das Datenvolumen der Nutzer eingeschränkt ist. Al Jazeera hat daher einen [Audio Stream](#) eingerichtet, der das aktuelle Fernsehprogramm auf Englisch und Arabisch überträgt. Darüber hinaus sollen ausgewählte Serien und Dokumentationen zum Abruf bereit stehen. Durch das Angebot möchte Al Jazeera den Zugang zu Nachrichten so einfach wie möglich gestalten.



Quelle: <https://www.journalism.co.uk/news/al-jazeera-launches-live-audio-streaming-service-for-mobile-first-audiences-/s2/a607897/>
Foto: <http://listen.aljazeera.com/english>



TIPTALK

MIT DEM FINGER TELEFONIEREN

Bluetooth Headset ade: Jetzt wird mit dem Finger telefoniert. Wie das gehen soll? [TipTalk](#) ist ein Wearable in Form eines Armbands, das mithilfe eines speziellen Lautsprechers Schwingungen auf Haut und Knochen überträgt, die bis in die Fingerspitzen reichen. Hält man sich dann den Finger ans Ohr, kann man die Töne oder seinen Gegenüber hören. Dafür wird das Handy mit dem Wearable synchronisiert. Das Armband ist gleichzeitig als Fitnessstracker nutzbar. Die erste Idee zu TipTalk entstand im C-Lab von Samsung, jetzt hat sich das Team als Innomdle Lab abgekoppelt. Die Markteinführung ist für 2016 geplant.

Quelle: <https://curved.de/news/tiptalk-macht-aus-eurem-finger-ein-telefon-ein-hands-on->

334818

Foto: Samsung, <https://news.samsung.com/global/samsung-to-showcase-three-creative-lab-projects-for-the-first-time-at-ces-2016>



THINGMAKER

3D-DRUCKER FÜR KINDERSPIELZEUG VON MATTEL

Das Wunschspielzeug selber herstellen, das wird mit dem 3D-Drucker ThingMaker der Spielzeugfirma Mattel möglich. Egal ob Puppe, Roboter oder Dinosaurier, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Die ThingMaker Design App, die in Kooperation mit Autodesk entstanden ist, bietet eine Vielzahl von Vorlagen, damit die Kreationen gelingen. Eine freie Gestaltung ist außerdem möglich. Gefällt der Entwurf, wird dieser per Knopfdruck an den Drucker gesandt und das Objekt wird, je nach Größe, in 30 Minuten bis zu 8 Stunden fertiggestellt. Der Drucker soll 300 USD kosten und im Herbst 2016 in den Verkauf gehen.



SPOTIFY VIDEO

MUSIK-STREAMING-DIENST STARTET IM VIDEO-SEGMENT

Spotify ist bisher als Musik-Streaming-Dienst in Erscheinung getreten. Jetzt bietet das Unternehmen auch Videos und Podcasts an. Mit Spotify Video tritt ein weiterer Wettbewerber in den umkämpften Videomarkt ein. Zu den Partnern des neuen Angebots zählen unter anderem Comedy Central, MTV und Nerdist Network. In Deutschland sind Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur, DRadio Wissen und der Bayerische Rundfunk im Podcast-Bereich dabei. Videoinhalte werden von der Vermarktungsfirma Mediakraft zur Verfügung gestellt. Insgesamt hat diese Zugriff auf 30 verschiedene Kanäle.

Quelle: <http://www.golem.de/news/videostreaming-spotify-spielt-kuenftig-videos-und-podcasts-ab-1505-114170.html>
Foto: Spotify, <https://press.spotify.com/de/images/>

DER SPIEGEL

SPIEGEL ONLINE



DIE LAGE

DIE LAGE

Morning Briefing

DER SPIEGEL-VERLAG STARTET
MORGENDLICHEN NEWSLETTER

Nach dem Aufstehen erst mal über die wichtigsten News informieren? Täglich morgens um 6 Uhr wird „Die Lage“, das Morning Briefing vom Spiegel-Verlag, verschickt. Der Newsletter möchte einen Nachrichtenüberblick des Tages geben sowie über Wichtiges aus Berlin und der Welt berichten. Verantwortet wird „Die Lage“ von den Chefredakteuren von Print und Online, den Mitgliedern der Chefredaktion und den Leitern des Hauptstadtbüros. „Die Lage“ reiht sich in eine Riege ähnlicher Produkte ein, bspw. „Checkpoint“ (Tagesspiegel), „Hauptwache“ (FAZ) und „Morning Briefing“ (Handelsblatt).