

Pressemitteilung

Förderprogramm für Media-Innovatoren: nextMedia.Hamburg startet Inkubator

Programm fördert Projektentwicklung in den Bereichen Content und Technologie

nextMedia.Hamburg, die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalszene, hat heute ihren neuen Inkubator vorgestellt. Das Förderprogramm unterstützt innovative Geschäftsideen aus den Bereichen Content und Technologie in Hamburg. Zukünftig werden jedes Jahr vier bis fünf Projekte am Beginn ihrer Entwicklung für die Teilnahme am Inkubator ausgewählt, für die jeweils bis zu 15.000€ Finanzierung zur Verfügung stehen. Zum Auftakt des Projekts kamen Politiker, Innovationstreiber und Gründungsexperten. Ab sofort können sich Interessierte für den Inkubator bewerben.

Hamburg, 20. März 2019 – Dr. Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien: „Die Entwicklung neuer Geschäftsideen profitiert von einer guten Infrastruktur, starken Partnern aus der Wirtschaft und erfahrenen Mentoren. In Hamburg haben wir ein solches engmaschiges Netz aus kreativen Köpfen, die wir über das neue Förderprogramm stärker zusammenbringen wollen – eine optimale Ergänzung zu den bestehenden Förderangeboten für den Hamburger Mediensektor, denn wir schaffen ein Angebot für diejenigen, die sich ganz früh im Ideenentwicklungs- und Gründungsprozess befinden. Wir fördern die Entwicklung von innovativen Ideen und Geschäftsmodellen für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Medienlandschaft und bauen so Hamburgs Rolle als innovationsgebende Medienstadt weiter aus.“

Nina Klaß, Leiterin von nextMedia.Hamburg, erklärte hierzu: „Es ist wichtig, Talente frühzeitig zu identifizieren und schon am Anfang des Teambuildings und der Ideenfindung zu fördern. Wir wollen sie motivieren, ihre Ideen umzusetzen – weit bevor der fertige Business-Plan steht.“

Mit dem neuen Inkubator von nextMedia.Hamburg sollen innovative Geschäftsideen aus dem Bereich Content und Technologie unterstützt werden. Ziel ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern kreativen Raum, Finanzierung sowie die entscheidenden Kompetenzen durch persönliche Betreuung und das richtige Netzwerk zu vermitteln. Dabei werden sie schon zu einem frühen Zeitpunkt der Projektentwicklung unterstützt. Zum Inkubator sind einerseits hochschulübergreifende Studierenden-Teams und Gründungswillige, andererseits Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern etablierter Medien- und Digitalunternehmen eingeladen.

Außerdem werden in sogenannten Matching-Formaten bereits vor dem Start des Inkubator-Programms Interessierte zusammengebracht. Mit der Unterstützung von Partnern wie der Hamburg Media School, dem next media accelerator (nma) und der Hamburg Kreativ Gesellschaft wird hier vorab ein Rahmen geschaffen, um neue Ideen zu entwickeln oder Mitstreiterinnen und Mitstreiter für vorhandene Ideen zu finden.

Heute beginnt die offizielle Bewerbungsphase, die noch bis zum 5. Mai 2019 läuft. Anschließend wird die Jury, bestehend aus Michael Leitl (Tools of Innovators), Jens Unrau (Behörde für Kultur und Medien), Meinolf Ellers (nma) und Nina Klaß, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Inkubators auswählen. Diese können ab Juni 2019 an individuellen Betreuungs- und Mentoring-Angeboten

sowie Workshops und Coachings teilnehmen und erhalten Arbeitsplätze und Kreativräume im Hamburger Designzentrum designxport. In einem Abschlusspitch am 23. Oktober 2019 werden die Ergebnisse der Jury vorgestellt. Am Ende sollen Teams entstehen, deren Prototypen und Geschäftsmodelle in den diversen Hamburger Innovationsprogrammen weiter wachsen können. Eines dieser Programme ist der next media accelerator, der durch die inhaltliche Verbindung zum Inkubator zusätzliche Synergien schafft.

Weiterführende Informationen gibt es auf der offiziellen [Webseite](#) des Inkubators. Jetzt mitmachen und bewerben!

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalszene. Die Initiative unterstützt eine innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Ziel von nextMedia.Hamburg ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medienstandort zu sichern und auszubauen. Die Initiative versteht sich als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk und wird gemeinsam getragen vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg und der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

Abonnieren Sie jetzt den [Newsletter](#) und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter www.nextMedia-Hamburg.de.

Folgen Sie uns auf Twitter (@nextMediaHH), bei Facebook (@nextmediahamburg), bei LinkedIn (@nextmedia.hamburg), auf Instagram (@nextmedia.hh) und unserer XING-Gruppe (@nextmedia.hamburg).

Kontakt

Nina Klaß
Leiterin nextMedia.Hamburg
E-Mail: Nina.Klass@nextmedia-hamburg.de
Tel.: 040 879 7986 120

Pressekontakt

Oliver Frenkel
Faktor 3 AG
E-Mail: o.frenkel@faktor3.de
Tel.: 040 67 94 46-6166