

nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Programmmanager (w/m/d)

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalzene. Wir unterstützen eine innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Wir verstehen uns als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Wir sind überzeugt, dass offene Innovationsprozesse der Hebel für erfolgreiche Geschäftsideen und die Entwicklung neuer Kompetenzen sind. Unser Ziel ist, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort weiter auszubauen. Wir sind Teil der Hamburg Kreativ GmbH.

Unser Angebot: Eigenverantwortung und viel Spielraum für eigene Ideen.

- > Große Eigenverantwortlichkeit, ein breites Aufgabenfeld und ein sehr dynamisches Umfeld
- > Kreativer Spielraum
- > Innovatives, gesellschafts- und zukunftsrelevantes Themenfeld
- > Ein Budget, um Ideen in die Tat umzusetzen
- > Flexible Arbeitszeiten: Gleitzeit und Homeoffice-Tage sind bei uns kein Problem
- > Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- > Wir arbeiten in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity
- > Austausch und Kontakte in einem starken Netzwerk
- > Werden Sie Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Ihr Aufgabenbereich: Innovation durch hochschulnahe Zusammenarbeit.

- > Unterstützen Sie die Leitung beim Auf- und Ausbau eines Forschungs- und Hochschulnetzwerkes mit vornehmlich regionalen, aber auch nationalen und internationalen Partnern und gewinnen diese für unsere Projekte und Programme
- > Übernehmen Sie das Programmmanagement für unser Prototyping Lab und treiben Sie die Weiterentwicklung des Programms voran
- > Übernehmen Sie als Teil eines Teams das Programmmanagement für unseren Inkubator MEDIA LIFT und helfen Sie so dabei, aus Ideen erfolgreiche Start-Ups zu machen
- > Erarbeiten Sie Projektpläne und sorgen Sie für die Einhaltung und Umsetzung mit den Partnern
- > Moderieren Sie Workshops mit Innovationsmethoden, werden Sie Facilitator in Ihren Programmen
- > Stellen Sie die Programmkommunikation nach innen und außen sicher, arbeiten Sie dazu intensiv mit dem Marketing zusammen
- > Setzen Sie gemeinsam im Team zukünftige Programme von nextMedia.Hamburg um
- > Übernehmen Sie die inhaltliche Planung und Koordination von Veranstaltungskooperationen im Team (z.B. Digital Kindergarten, Online Marketing Rockstars, Social Media Week, NEXT)
- > Sie erstellen offizielle Reportings für die Initiative

Ihr Profil: Sie sind ein Innovationsmanager mit Medien- und Digital-Know-how.

- > Sie haben ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium der Medien- oder Wirtschaftswissenschaften (oder angrenzende Bereiche)
- > Mehrere Jahre relevante Berufserfahrungen im Innovationsumfeld – idealerweise im oder mit dem Hochschulumfeld mit Medien- und Digitalkontext
- > Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- > Sie sind bereit an Abend- und ggf. Wochenendveranstaltung teilzunehmen
- > Idealerweise bringen Sie ein gutes Hochschulnetzwerk und Kontakte zur Medien- und Digitalbranche mit
- > Sie sind strukturiert und offen
- > Sie haben großes Interesse an den Themen Innovation und Methodik, Medien- und Digitalbranche, contentnahe Technologien

Die Stelle soll in **Vollzeit** ausgeübt werden und ist **zunächst befristet**.

Senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie relevante Zeugnisse bitte **bis zum 01.12.2019** an **nina.klass@nextmedia-hamburg.de**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH