

Presseinfo

nextMedia.BestCases: Wie Blockchain die Content-Industrie nachhaltig verändert

Acht faszinierende Geschäftsideen und innovative Projekte von Start-ups, Agenturen und Unternehmen dieser Welt rund um das Thema Blockchain in der Content-Industrie – nachzulesen in den neuen nextMedia.BestCases, herausgegeben von nextMedia.Hamburg.

Hamburg, 02. Mai 2019 – Kaum ein Thema sorgte zuletzt in der Tech-Szene für ein derart ausgeprägtes Gefälle zwischen Hype und Enttäuschung: Die Rede ist von der Blockchain. Doch zwischen „Technologie-Revolution“ und „Krypto-Crash“ sind in der Zwischenzeit viele spannende Projekte gewachsen, die schon bald für nachhaltige Veränderungen in der Content-Industrie sorgen könnten. Besonders interessant sind dabei Lösungsansätze zu Fragen wie: Welche Perspektiven bietet die Blockchain-Technologie für eine faire Vergütung von Journalisten? Wie kann Social Media in Verbindung mit Blockchain neu gedacht werden? Inwiefern kann eine Blockchain-basierte Datenbank mit Stock-Material neue Dimensionen der Urheberrechtssicherung gewährleisten?

Die nextMedia.BestCases geben Antworten auf genau diese Fragen. Die folgenden zwei Cases stehen stellvertretend für die insgesamt acht Geschäftsideen, die der Report vorstellt:

Steemit

Ein Hybrid aus Social-Media-Plattform und Blog, der es Nutzern erlaubt, durch „Upvotes“ in der Beliebtheitskala der Community nach oben zu rücken und für den eigenen Content in Form einer Kryptowährung vergütet zu werden. [Steemit](#) ist aktuell eines der spannendsten Blockchain-Projekte. Trotz derzeitiger Beta-Phase ist es schon weit entwickelt und verfügt mit mehr als 1,2 Millionen Nutzern bereits über eine breite Fanbasis.

Po.et

Die Nutzung von urheberrechtlich geschützten Werken und die Vergütung von Autoren ist nicht zuletzt durch die Urheberrechtsreform der EU ein aktuell viel diskutiertes Thema. Das Start-up [Po.et](#) knüpft an diese Reform an: Die gleichnamige Plattform des Unternehmens schützt journalistische Inhalte mittels Blockchain-Technologie und ermöglicht eine faire Vergütung der Autoren dank Micro-Payments.

Weitere Details und interessante Geschäftsmodelle finden sich [hier](#) zum kostenlosen Download.

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalbranche. Die Initiative unterstützt eine innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Ziel von nextMedia.Hamburg ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medienstandort zu sichern und auszubauen. Die Initiative versteht sich als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk und wird gemeinsam getragen vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg und der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche sowie zu unseren Programmen und Events.

Weitere Informationen unter www.nextmedia-hamburg.de

Pressekontakt

Julian Dietes
FAKTOR 3 AG
J.Dietes@faktor3.de
040 679446 6366