

Save the date

newTV Kongress 2020: Hamburgs größtes Bewegtbild-Event diskutiert Medieninnovationen der Branche

Am 26. März 2020 ist es wieder soweit: Der newTV Kongress bringt zum elften Mal führende Expert*innen und Innovationstreiber*innen der Bewegtbild-Branche nach Hamburg.

Hamburg, 12.11.2020. Nach dem Jubiläum im vergangenen Jahr geht die beliebte Bewegtbild-Konferenz in eine neue Runde: Am 26. März 2020 findet der elfte newTV Kongress statt. nextMedia.Hamburg, die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalzene, und die newTV Focus Group laden gemäß dem Leitgedanken „**Business Innovation on Screen**“ zur Debatte über aktuelle und zukünftige Bewegtbild-Innovationen ein.

Auch bei der elften Ausgabe liegt der Fokus auf dem kontinuierlichen Wandel in der Bewegtbild-Szene: Technologische Innovationen, neue interaktive Content-Formate sowie die Bedeutung von User-Gewohnheiten und das Potential neuer Geschäftsmodelle sind nur einige Trends und Entwicklungen, die die Branche aktuell beschäftigen. Beim newTV Kongress werden auf zwei Bühnen sowie per Live-Studio Trendthemen und Cases rund um die Schwerpunkte **Content, Distribution** und **Technologie** vorgestellt. Spannende Keynotes von internationalen Vordenkern und meinungsstarke Panels mit dem Who's who der Branche werden auch in diesem Jahr ergänzt von exklusiven Masterclasses, hochkarätigen Best Cases und interaktiven Sessions.

Noch bis zum 31. Dezember gibt es die vergünstigten Pre-Agenda-Tickets [hier](#).

newTV Kongress 2020
26. März 2020
erste liebe studios, Stockmeyerstraße 41
20457 Hamburg
www.newtv-kongress.de

Neben inhaltlichen Highlights und spannenden Formaten bietet der newTV Kongress die Gelegenheit zum gezielten Austausch mit den wichtigsten Köpfen der Bewegtbild-Szene und Networking unter Expert*innen. Der Kongress richtet sich nicht nur an Entscheidungsträger*innen, Vermarkter*innen, Werbetreibende und Produzenten*innen der TV- und Digitalindustrie, sondern adressiert auch Innovatoren, Start-ups und Digitalunternehmen.

Zu den Referent*innen der letzten Jahre gehören unter anderem Henry Mason (TrendWatching), Fynn Kliemann (Kliemannsland), Darren Nielson (STARZ), Amy Emmerich (Refinery 29), Kai Wiesinger (Schauspieler/Regisseur), Raquel Bubar (T Brand Studio New York Times), Cyrus Saihan (BBC) und Jette Nygaard Andersen (MTG).

Weitere Informationen über die Agenda und Sprecher*innen des newTV Kongress 2020 folgen in Kürze.

Wenn Sie als Medienvertreter*in Interesse haben, an der Veranstaltung teilzunehmen, wenden Sie sich bitte per Mail an Julian Dietes (j.dietes@faktor3.de).

Eventvideo 2019:



Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalzene. Die Initiative unterstützt eine innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Ziel von nextMedia.Hamburg ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort auszubauen. Die Initiative versteht sich als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Sie ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH.

Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Hamburger Medien- und Digitalzene sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter www.nextMedia-Hamburg.de

Folgen Sie uns auf Twitter (@nextMediaHH), bei Facebook (@nextmediahamburg), auf Instagram (@nextmedia.hh), bei LinkedIn (@nextmedia.hamburg) und XING (@nextmedia.hamburg).

Kontakt für Rückfragen:

nextMedia.Hamburg
Marc Eppler
Marc.eppler@nextmedia-hamburg.de
Tel.: 040 87 97 986 126

Faktor 3 AG
Kristin Splieth
E-Mail: k.splieth@faktor3.de
Tel.: 040 67 94 46-6144