

Unmittelbar vor der Vergabe der Medienrechte

newTV Kongress 2020: Experten-Panel analysiert Milliarden-Poker um Fußball-Lizenzen

Am 26. März 2020 bringt der newTV Kongress zum elften Mal führende Expert*innen und Innovationstreiber*innen der Bewegtbild-Branche nach Hamburg. Ein Schwerpunkt in diesem Jahr: der Kampf um mediale Verwertungsrechte im Sport. Welche alternativen Sportinhalte gibt es jenseits der Berichterstattung zur Fußball-Bundesliga? Das diskutieren unter anderem der ehemalige DFL- und DAZN-Manager Kay Dammholz (SASS media) und Jochen Lösch (JL Sports Investment), Experte auf dem Gebiet globale Rechtevergabe-Verfahren, in einem hochkarätig besetzten Panel. Ergänzt wird das Line-up der Bewegtbild-Konferenz durch Jonas Schlatterbeck (ZDF Digital). Ebenfalls als Gäste bestätigt sind bereits Dr. Carsten Brosda und Schlecky Silberstein.

Hamburg, 20.02.2020. Der Vergabe-Poker um die TV-Rechte der Fußball-Bundesliga hat begonnen und wird sich aller Voraussicht nach über das gesamte Frühjahr dieses Jahres erstrecken. Passend dazu greift auch der **newTV Kongress 2020** die Thematik auf und befasst sich am **26. März 2020** in einer Podiumsdiskussion mit der Vergabe von Medienrechten im Sport. Neben dem ehemaligen DFL- und DAZN-Manager **Kay Dammholz** werden unter anderem **Jochen Lösch** (JL Sports Investment), Experte auf dem Gebiet globale Rechtevergabe-Verfahren, und **Philipp Klotz**, Geschäftsführer und Mitherausgeber von SPONSORS, am Panel teilnehmen. Moderiert wird die Runde, die auch Alternativen jenseits der Fußball-Bundesliga aufzeigen will, von **Gisbert Wundram**, Geschäftsführer bei Sportdigital TV.

Das Programm Hamburgs größter Bewegtbild-Konferenz wird darüber hinaus durch **Jonas Schlatterbeck**, Head of Social and Distributed Media bei **ZDF Digital**, ergänzt, der in seinem Vortrag neue Entwicklungspotenziale für audiovisuelle Medien aufzeigt. Von Künstlicher Intelligenz bis hin zu agilen Arbeitswelten erklärt Schlatterbeck anhand von neun konkreten Trends, wie digitale Distribution neu gedacht werden kann und wie innovative Vertriebsstrategien Einfluss auf die Newsrooms von morgen haben. Die Debatte um die Zukunft des Bewegtbildmarktes wird auch aus der öffentlich-rechtlichen Perspektive beleuchtet. In einem Fireside-Chat [diskutieren Dr. Carsten Brosda, Senator der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg, und Christian Brandes alias Schlecky Silberstein](#) zudem über die Zukunft von Fernsehen und Gesellschaft.

Unterstützt wird der newTV Kongress 2020 auch in diesem Jahr von der Food-Content-Plattform **FOODBOOM**, die sich vor Ort um die Verpflegung der rund 250 Gäste kümmert.

Weitere Informationen über die Agenda und Sprecher*innen des newTV Kongress 2020 folgen in Kürze. Tickets für die Bewegtbild-Konferenz gibt es auf der [offiziellen Website](#).

newTV Kongress 2020

26. März 2020

erste liebe studios, Stockmeyerstraße 41

20457 Hamburg

www.newtv-kongress.de

Neben dem scoopcamp und Mind the Progress ist der newTV Kongress auch in diesem Jahr eine der Highlight-Veranstaltungen aus dem Hause der Hamburg Kreativ Gesellschaft. Die Besucher erwarten spannende Insights und Formate. Außerdem bietet der Kongress die Gelegenheit zum gezielten Austausch mit den wichtigsten Köpfen der Bewegtbild-Szene und Networking unter Expert*innen. Der Kongress richtet sich nicht nur an Entscheidungsträger*innen, Vermarkter*innen, Werbetreibende und Produzenten*innen der TV- und Digitalindustrie, sondern adressiert auch Innovator*innen, Start-ups und Digitalunternehmen.

Zu den Referent*innen der letzten Jahre gehören unter anderem Henry Mason (TrendWatching), Fynn Kliemann (Kliemannsland), Darren Nielson (STARZ), Amy Emmerich (Refinery29), Kai Wiesinger (Schauspieler/Regisseur), Raquel Bubar (T Brand Studio New York Times), Cyrus Saihan (BBC) und Jette Nygaard Andersen (MTG).

Wenn Sie als Medienvertreter*in Interesse haben, an der Veranstaltung teilzunehmen, wenden Sie sich bitte per Mail an Julian Dietes (j.dietes@faktor3.de).

Eventvideo 2019:



Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalszene. Die Initiative unterstützt eine innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden

sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Ziel von nextMedia.Hamburg ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort auszubauen. Die Initiative versteht sich als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Sie ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH.

Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Hamburger Medien- und Digitalszene sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter www.nextMedia-Hamburg.de

Folgen Sie uns auf Twitter (@nextMediaHH), bei Facebook (@nextmediahamburg), auf Instagram (@nextmedia.hh), bei LinkedIn (@nextmedia.hamburg) und XING (@nextmedia.hamburg).

Kontakt für Rückfragen:

nextMedia.Hamburg
Bastian Springer
E-Mail: bastian.springer@nextmedia-hamburg.de
Tel.: 040 87 97 986 126

Faktor 3 AG
Julian Dietes
E-Mail: j.dietes@faktor3.de
Tel.: 040 67 94 46-6366

Nina Klaß
Leiterin nextMedia.Hamburg
E-Mail: nina.klass@nextmedia-hamburg.de
Tel.: 040 87 97 986 120