

*Aus Fürsorgepflicht gegenüber allen Teilnehmer*innen*

nextMedia.Hamburg sagt newTV Kongress 2020 ab

Hamburg, 13.03.2020. In Anbetracht der zunehmenden Verbreitung des neuartigen Coronavirus SARS-CoV-2 hat nextMedia.Hamburg in Absprache mit den örtlichen Behörden entschieden, den newTV Kongress 2020 abzusagen.

Dieser Entschluss ist den Verantwortlichen alles andere als leicht gefallen, wie Nina Klaß, Leiterin von nextMedia.Hamburg, betont: „Wir sind über diese Entscheidung sehr traurig und hätten das spannende Programm gerne wie geplant durchgeführt. Die jüngsten Entwicklungen haben allerdings keine andere Wahl zugelassen, denn die Gesundheit und Sicherheit aller Konferenz-Teilnehmer*innen genießt zweifelsohne oberste Priorität. So blicken wir schweren Herzens auf die jetzt notwendig gewordene Absage des newTV Kongress 2020. Gleichzeitig bedanken wir uns bei der newTV Focus Group für die tolle Arbeit der vergangenen Monate.“

Selbstverständlich wird der Kartenpreis in allen Fällen rückerstattet, Ticket-Käufer*innen werden über das Ticketing-Tool Eventbrite über den Rückerstattungsprozess in Kenntnis gesetzt.

Neben dem scoopcamp und Mind the Progress sollte der newTV Kongress auch in diesem Jahr eine der Highlight-Veranstaltungen aus dem Hause der Hamburg Kreativ Gesellschaft werden, für den sich bereits jede Menge Expert*innen der Bewegtbild-Szene angekündigt hatten. So unter anderem auch der Autor und Blogger Christian Brandes alias Schlecky Silberstein, der mit Dr. Carsten Brosda, Senator der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg, über das Thema „Fernsehen und Gesellschaft“ diskutiert hätte. Der Kampf um mediale Verwertungsrechte im Sport sollte in einem Panel um den ehemaligen DFL- und DAZN-Manager Kay Dammholz (SASS media) ebenfalls ein Fokusthema von Hamburgs beliebtester Bewegtbild-Konferenz werden.

nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft. Sie wird als Public-Private-Partnership von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie engagierten Unternehmen und innovativen Akteuren getragen. nextMedia.Hamburg ist seit 2018 Teil der Hamburg Kreativ GmbH. Mit Unternehmen, Start-ups, Institutionen und Hochschulen aus den Wirtschaftsbereichen Presse- und Rundfunk, Werbung, Musik, Software und Games, Film, Buch sowie internationalen Digitalplattformen ist sie das europaweit größte und diverseste Netzwerk ihrer Art.

Wir sind Heimathafen für Content und Tech von morgen. Wir verbinden Unternehmen, Start-ups, Behörden, Hochschulen sowie engagierte Medienmacher. Wir verstehen uns dabei als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Wir unterstützen bei der Entwicklung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content und Technologie. Dafür entwickeln wir regelmäßig neue Programme, die uns ermöglichen netzwerkgetriebene Ergebnisse mit und für unsere

newTV — → Kongress ↗

Partner zu erzielen. Unser Ziel ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort weiter auszubauen und sichtbar zu machen.

Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Hamburger Medien- und Digitalszene sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter www.nextMedia-Hamburg.de

Folgen Sie uns auf Twitter (@nextMediaHH), bei Facebook (@nextmediahamburg), auf Instagram (@nextmedia.hh), bei LinkedIn (@nextmedia.hamburg) und XING (@nextmedia.hamburg).

Kontakt für Rückfragen:

nextMedia.Hamburg

Bastian Springer

E-Mail: bastian.springer@nextmedia-hamburg.de

Tel.: 040 87 97 986 126

Faktor 3 AG

Julian Dietes

E-Mail: j.dietes@faktor3.de

Tel.: 040 67 94 46-6366

Nina Klaß

Leiterin nextMedia.Hamburg

E-Mail: nina.klass@nextmedia-hamburg.de

Tel.: 040 87 97 986 120