

# next

MEDIA.HAMBURG



Wir sind Teil der  
Hamburg Kreativ  
Gesellschaft



Rocket Beans TV (2019)

Media ———  
Innovation ———  
—————→ Buzz! :-

18. November 2020



NDR (2019)

# Die Idee

4 Unternehmen, 30 High Potentials, 1 Ziel:  
Das perfekte Match.

Wir bringen die Hamburger Medien- und Digitalszene branchenübergreifend mit jungen Talenten zusammen, um ihnen zu zeigen, welche Karrierechancen es gibt und wie viel Innovationspotenzial in den Unternehmen steckt.

Damit binden wir talentierte Nachwuchskräfte an den Standort, machen Innovationen Hamburger Akteur\*innen sichtbar und unterstützen die Medien- und Digitalbranche vor Ort bei der Suche nach den zukünftigen Macher\*innen an der Schnittstelle von Content und Tech.





# Die Talente

Der Media Innovation Buzz 2020 ist Treffpunkt für 30 Young Professionals aus verschiedensten Bereichen rund um die Schnittstelle „Content & Tech“ – angehenden Data Scientists, UX-Designer\*innen, Software Developer, Medienmanager\*innen, ...

Sie bewerben sich auf den Buzz, um den Medien- und Digitalstandort Hamburg kennenzulernen und die, die ihn mit innovativen Ideen und Projekten jeden Tag vorantreiben – auf der Suche nach Herausforderungen und Digital Opportunities.





NDR (2019)

# Die Chance

Digitale Newsrooms, Audio-Revolution, virtuelle Events und Produktionen, ... – die Medientransformation ist in vollem Gange. Ihr experimentiert als First Mover mit neuen Technologien und digitalen Produkten? Allerdings fehlen euch die passenden Digital Natives, um die Medienwelt der Zukunft zu gestalten?

Dann werdet Partner des Media Innovation Buzz 2020 und präsentiert euch dem neugierigen jungen Publikum in 30 Minuten, stellt ihnen eure innovativsten Projekte vor oder überzeugt sie in einem interaktiven Format. Im Anschluss stellt ihr euch den Fragen der Talente und lernt sie in Table Sessions und beim Networking Lunch besser kennen.



# Ablauf



**1** 9.15 Uhr

## Check-in & Warm-up

Gemütlich ankommen und mit einem ersten Kaffee in den Buzz starten.

**2** 9.30 Uhr

## Impuls & Inspiration

Wie funktioniert Recruiting im Jahr 2020 – noch dazu angesichts einer weltweite Pandemie? Welche Bereiche lohnt es in den Blick zu nehmen – für Unternehmen und Young Professionals? Mit einem Impulsvortrag bringen wir alle Teilnehmer\*innen in Stimmung.

**3** 9.40 Uhr

## Meet the Innovators

Bühne frei für vier innovative Unternehmen der Hamburger Medien- und Digitalbranchen. Mit Vorträgen, Case Studies oder interaktiven Formaten präsentieren sie sich den gespannt Talenten als potenzielle Arbeitgeber\*innen.

**4** 12.30 Uhr

## Table Sessions

Karten auf den Tisch! In kleinen Gruppen kommen Young Professionals und Unternehmen in den direkten Austausch und lernen sich kennen. Stellt euch den Fragen der Talente und diskutiert mit ihnen darüber, wie die Medienwelt der Zukunft aussehen muss.

**5** 13.10 Uhr

## Networking Lunch

Die Suche nach dem richtigen Job bzw. Nachwuchs macht hungrig. Bei einem abschließenden Snack werden persönliche Gespräche vertieft – und im besten Fall Kontakte mit Perspektive geknüpft.



# Vorteile

Kommt vorbei. Und zeigt, wer ihr seid.



## Kontakt zu jungen Talenten

Guten digitalen Nachwuchs zu finden ist heute schwierig. Beim Buzz habt ihr die Möglichkeit 30 hochmotivierte Young Professionals (Absolvent\*innen und Berufseinsteiger\*innen) mit Digital-Expertise zu treffen: In verschiedenen Formaten habt ihr einen halben Tag Zeit sie kennenzulernen – und sie euch!

## Employer Branding

Euer Name ist den Young Professionals vielleicht ein Begriff – aber wie sieht es hinter der Fassade aus: Eure Unternehmenskultur, eure Vision, eure Innovationen? Wadurch hebt ihr euch von anderen Firmen ab? Was bietet ihr den Medienmacher\*innen von morgen?

## Sichtbarkeit für eure Themen

Zeigt dem neugierigen Publikum was in euch steckt, überrascht sie mit spannenden Projekten, teilt Insights aus euren Innovationen. Nicht nur die High Potentials werden sich dafür interessieren, sondern auch wir und unsere Medienpartner werden zuhören – und darüber sprechen.

## Starkes Ökosystem

Eure Innovationskraft ist das beste Argument für den Medien- und Digitalstandort Hamburg. Wir machen sie sichtbar und bringen euch dabei mit anderen Innovationstreiber\*innen unseres Ökosystems in den Austausch und schaffen damit fruchtbaren Boden für alle Akteur\*innen der Branche.



# Rückblick

Zu diesen Stationen haben wir Hamburgs Talente 2018 & 2019 gebracht:

Google



JUNG v. MATT

mhön  
MEDIEN

NDR<sup>1</sup>

NOZ  
MEDIEN



DER SPIEGEL

XING<sup>»</sup>

DIE ZEIT





# Wer wir sind

**Wir sind die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft.**

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort weiter auszubauen und sichtbar zu machen. Jeden Tag arbeiten wir daran, Content und Technologien von morgen voranzutreiben: Wir gestalten Innovation, fördern Ideen und bringen kreative Köpfe zusammen.

Unsere Kernaufgabe ist die Unterstützung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content und Technologie. Der Fokus liegt auf Innovationen, die sich aus der Digitalisierung und der damit verbundenen Konvergenz der Medienmärkte ergeben (z.B. aus Presse und Rundfunk, Werbung, Musik, Games, Film, Buch und Software).



# Was wir tun

Gemeinsam mit Partner\*innen, Unterstützer\*innen und Innovator\*innen entwickeln wir netzwerkgetriebene Lösungen für eine digitale Zukunft.



## Community

Wir verbinden etablierte Unternehmen, Start-ups, Institutionen und Hochschulen sowie individuelle Medienmacher\*innen.



## Programme

Hier entstehen neue Teams, Ideen, Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle und komplette Unternehmen.



## Themen & Events

Wir lassen Expert\*innen zu den wichtigen Zukunftsthemen ins Gespräch kommen.



## Sichtbarkeit

Wir machen Hamburg als die digitale Medienmetropole sichtbar.



# Partner & Unternehmen, die mit uns zusammenarbeiten

axel springer\_



MEDIA GROUP

CARLSEN

Deloitte.

dpa...



Google News Lab



HAMBURG  
MEDIA  
SCHOOL



HAW  
HAMBURG

IFB  
HAMBURG

Hamburgische  
Investitions- und  
Förderbank



InnoGames

JUNG v. MATT

Maiborn  
Wolf  
*Mensch IT*



next media  
accelerator



pilot



Rohrbeck Heger  
strategic foresight + innovation

DER SPIEGEL

twitch



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



WEISCHER.MEDIA



Wunder Mobility

XING



DIE ZEIT

... und viele mehr.



→ **Vielen Dank!** ↗



**Marc Eppler**

Partner- &  
Programmmanager  
T +49 40 / 879 7986 127  
[Marc.Eppler@  
nextmedia-hamburg.de](mailto:Marc.Eppler@nextmedia-hamburg.de)

nextMedia.Hamburg wird von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie engagierten Unternehmen und innovativen Akteur\*innen getragen. Die Standortinitiative ist seit 2018 Teil der Hamburg Kreativ GmbH.

