

next

MEDIA.HAMBURG



Wir sind Teil der
Hamburg Kreativ
Gesellschaft



Media

→ Lift

Heute Idee, morgen
Innovation – der Content
& Tech Inkubator



Media → Lift

Der Content & Tech Inkubator aus Hamburg

Wir fördern eure innovativen Geschäftsideen aus den Bereichen Content und Tech. Ob Studierende, Gründungswillige oder Angestellte aus Medien- und Digitalunternehmen, ob individuelle Ideen-geber oder eingespieltes Team – wir heben eure Geschäftsidee auf das nächste Level. Dafür stellen wir Arbeitsplätze, Finanzierung, vermitteln entscheidende Kompetenzen sowie das richtige Netzwerk. Wir richten das Programm und eure Mentoren individuell auf euren Bedarf aus.

Unser Grundsatz: Eure Ideen gehören euch!
Nach dem Inkubator könnt ihr euer Projekt frei gründen, mit unseren Partnern weiter ausbauen oder zurück in euer Unternehmen überführen
– ohne Anteile abzugeben.



Vorteile

Was bietet euch unser Inkubator?



Sachmittel

- Arbeitsplätze und Kreativräume
- Finanzielle Förderung von bis zu 15.000 € pro Team



Training

- Methoden-, Fach- und Marktwissen
- Persönliches Coaching & Teambuilding
- Idea Challenges, Pitch Training und Workshops
- Testing & Feedback



Netzwerk

- Zwei Team-Mentor*innen
- Kontakt zum MEDIA LIFT-Expert*innen-Netzwerk
- Austausch mit Alumni und weiteren Gründer*innen
- Zugang zu Anschlussprogrammen unserer Partner



Sichtbarkeit

- Redaktionelle Berichterstattung
- Teilnahme an Events
- Präsentation beim Graduation Pitch



Ablauf



1
Februar – März

Bewerbung & Prepitch

Mit eurem Pitchdeck und unserem Bewerbungsformular müsst ihr uns überzeugen, bevor ihr im Pre-Pitch vor der Expert*in-Jury pitchen dürft. Die besten fünf Teams werden Teil unseres 3. Inkubator-Batches.

2
April – Mai

Phase 1 Team & Idee

Nach dem Kick-off starten wir durch und beschäftigen uns in Workshops und Coachings intensiv mit eurer Vision, der Produktentwicklung und dem Teamaufbau. Auch Gründerbasics dürfen nicht fehlen.

3
Juni – Juli

Phase 2 MVP

Euer Lösungsansatz steht. Jetzt geht es ans Entwickeln & Testen: Baut euren ersten Prototypen und verbessert ihn mit dem wertvollen Expert*innen-Feedback aus unserem Netzwerk.

4
August –
September

Phase 3 Develop

Gebt in den letzten Wochen nochmal Gas: Feintuning am Produkt, gestaltet euer Geschäftsmodell und baut Marketing/Vertrieb auf, damit ihr zukünftige Investor*innen und Kund*innen überzeugen könnt.

5
September

Graduation Pitch

Mit Pitchtrainings bereiten wir euch auf euren ersten großen Auftritt vor: Präsentiert eure Idee live on stage. Wie geht es danach weiter? Gemeinsam mit unseren Partnern finden wir passende Anschlussmöglichkeiten.



Mitmachen



Bewerben können sich ...

- Hochschulübergreifende Studierenden-Teams
- Zukünftige Entrepreneur*innen oder erfahrene Gründer*innen
- Mitarbeiter*innen-Teams aus Hamburger Medien- und Digitalunternehmen
- ...und natürlich alle anderen, die eine gute Geschäftsidee haben

Voraussetzungen:

- Teamgröße: 2-5 Personen
- Interdisziplinäre Kompetenzen
- Kooperative, offene Denkweise

Eure Idee sollte ...

- sich mit innovativen Geschäftsideen aus dem Bereich Content (Journalismus, Film, Marketing, Gaming etc.) und Technologie beschäftigen
- am Ende geschäftsfähig werden können
- noch in Vorgründungs- bzw. Projektstartphase sein

Ausgeschlossen sind:

- reine Content-Projekte
- reine Produktweiterentwicklungen



MEDIA LIFT-Alumni

Diese Teams haben wir u.a. erfolgreich gefördert:



heute: Curvature Games



... und viele mehr.



→ **Vielen Dank :-)**



Bastian Springer

Programmmanager

T +49 40 / 879 7986 126

M +49 170 700 4911

Bastian.Springer@nextmedia-hamburg.de



Cigdem Aker

Programmmanagerin

T +49 40 / 879 7986

M +49 176 856 399 34

Cigdem.Aker@nextmedia-hamburg.de

**Ihr habt Fragen zum Inkubator oder sucht Feedback zu eurer
Content & Tech-Idee? Wir beraten euch gerne.
Weitere Informationen findet ihr auf [unserer Website](#).**



Wir sind Teil der
**Hamburg Kreativ
Gesellschaft**

