

PRESSEMITTEILUNG

Bewerbungsphase für Inkubator Media Lift gestartet

nextMedia.Hamburg sucht wieder Geschäftsideen an der Schnittstelle von Content und Technologie

Hamburg, Februar 2021 – Ring frei für Runde drei: Ab sofort können sich Gründer*innen und alle, die es werden wollen, für die diesjährige Runde des Inkubators Media Lift bewerben. Mit dem Frühphasen-Förderprogramm hilft nextMedia.Hamburg einmal im Jahr Entrepreneur*innen, ihre Geschäftsideen an der Schnittstelle von Content (Journalismus, Marketing, Film, Gaming etc.) und Technologie aufs nächste Level zu heben.

Studierende, Gründungswillige oder Angestellte aus Medien- und Digitalunternehmen können ihre Bewerbung bis zum 7. März auf www.nextmedia-hamburg.de einreichen. Eine Jury entscheidet danach, welche Teams in den dritten Batch des fünfmonatigen Förderprogramms (April bis September) aufgenommen werden. Das Expert*innengremium besteht in diesem Jahr aus Lennart Schneider (ZEIT Online), Sumi Chumpuree-Reyntjes (Twitch), Julia Mandil (nma), Michael Leitl (TOI), Nina Klaß (nextMedia.Hamburg) und Jens Unrau (Behörde für Kultur und Medien Hamburg).

Die ausgewählten Teams erhalten je eine Anschubfinanzierung von bis zu 15.000 Euro, Büroräume sowie intensives Mentoring und Coaching durch erfahrene Branchen-Profis. Das Inkubator-Programm wird individuell auf die teilnehmenden Teams ausgerichtet, die ihr Projekt danach frei gründen oder zurück in ihr Unternehmen überführen können – ohne Anteile abzugeben.

Alle Vorteile für Gründer*innen auf einen Blick

- finanzielle Förderung von bis zu 15.000 Euro pro Team
- attraktive Arbeitsplätze und Kreativräume inkl. IT-Infrastruktur und Software
- Nähe zur Start-up-Szene und Austausch mit anderen Gründer*innen
- persönliche Betreuung durch Team-Pat*innen
- professionelles Coaching und Workshops von Expert*innen
- wertvolles Methoden-, Fach und Marktwissen
- Kontakt zu Expert*innen, Entscheider*innen und VCs

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft. Ihr Ziel ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort auszubauen. Dazu fördert die Initiative eine innovationsorientierte Zusammenarbeit sowie den Wissenstransfer zwischen den Akteur*innen der Branche mit unterschiedlichsten Programmen, Events und Inhalten. nextMedia.Hamburg wird von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie engagierten Unternehmen und Innovator*innen getragen und ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft. Weitere Informationen zur Initiative unter www.nextmedia-hamburg.de.

Pressekontakte:

Marc Lechtenfeld
Faktor 3 AG
+49 40-67 94 46 6103
m.lechtenfeld@faktor3.de

Paula Lauterbach
nextMedia.Hamburg
+49 40-8797 986 123
paula.lauterbach@nextmedia-hamburg.de