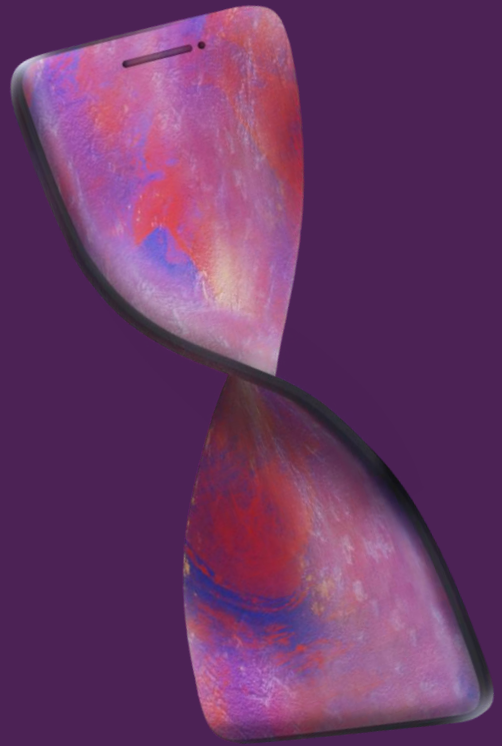
Wir sind Teil der
Hamburg Kreativ Gesellschaft



Prototyping–Lab

Studierende an Hamburger Hochschulen haben die Chance, gemeinsam mit Unternehmen an realen Business Cases zu arbeiten und mit den neuesten Technologien zu experimentieren.

Eure Vorteile

Praxiserfahrung

Stellt eure Selbstständigkeit und euren Teamgeist unter Beweis in einem **realen Business Case.** Nutzt das Lab und den entwickelten Prototypen als einzigartige Referenz für euren Lebenslauf.

Wissensaustausch

In den **interdisziplinären Teams** könnt ihr viel voneinander und miteinander lernen: Agile Methoden, Technologie-Knowhow, Geschäftsmodellentwicklung uvm.

Stipendium

Eure Leistung ist wertvoll: Pro Monat erhält jede*r im Team ein Stipendium von **500 Euro.**

Hochschulprojekt

Offizielles und **zertifiziertes Praxisprojekt** Eurer Hochschule: Sammelt auf spannende Art Credit Points oder schreibt eure Abschlussarbeit im Rahmen des Lab.

Karrierechancen

Lernt **potenzielle Arbeitgeber** aus einer Insiderperspektive kennen und zeigt ihnen, was alles in euch steckt.

Follow-Up: Jobeinstieg oder Ausgründung?

Framework

4 Studierende, 3 Monate, 1 Challenge

- Zeitraum: April bis Juli 2021
- Thema: KI in der Contentbranche
- Partnerunternehmen:

DER SPIEGEL CARLSEN

FORK tigermedia

- Mentor*innen:

HITeC unik.

Ablauf

1 28. Jan 21

Challenge

Welche Themen stehen in diesem Lab im Fokus? Renommierte **Medien- und Digitalunternehmen** entwerfen eine konkrete Tech-Challenge für einen aktuellen Use Case in ihrem Unternehmen.

2 28. Feb 21

Matching

Verratet uns in **eurer Bewerbung**, bei welcher Challenge ihr gerne mitmachen möchtet. Zusammen mit den Hochschulen wählen wir die Teilnehmer*innen für dieses Jahr aus und stellen sie in **interdisziplinären Teams** zusammen.

3 15. Apr 21

Kick-off

Beim Kick-off Event lernt ihr **eure Teamkolleg*innen, die Unternehmen und Mentor*innen** kennen und erfahrt mehr über die Challenge.
Mit **Teambuilding-Workshops** und ersten **Ideation Sessions** startet ihr in das Prototyping Lab.

4 Apr–Jul 21

Prototyping

3 Monate habt ihr Zeit selbstständig aus euren Ideen voll funktionsfähige Prototypen zu entwickeln. Unterstützt werdet ihr dabei in **regelmäßigen Feedbacksessions** von den Unternehmenspartnern und unseren Mentor*innen.

5 8. Jul 21

Reveal

Es ist geschafft: Beim **Abschlussevent** präsentiert ihr die Prototypen und den Entwicklungsprozess vor Unternehmen, Hochschulen und ausgewählten Gästen. Wir sind unglaublich gespannt auf die Ergebnisse! ☺

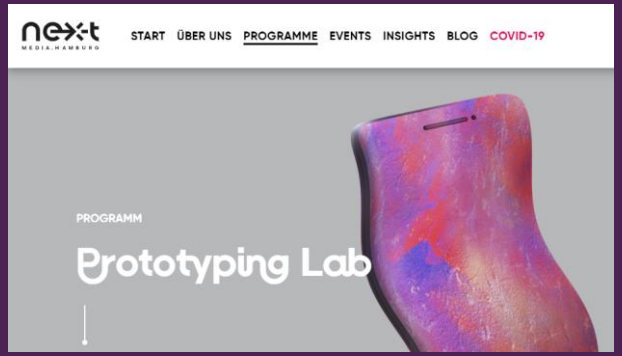
Teamwork

Mit wem arbeite ich zusammen?
Eure Mitstreiter*innen haben bereits Erfahrung in ihrem jeweiligen Bereich und konnten sich in praktischen Projekten beweisen. Interdisziplinäre Teams sorgen für verschiedene Perspektiven und diverses Knowhow. Je nach Challenge sind unterschiedliche Zusammensetzungen aus **Programmierer*innen, Designer*innen, Storyteller*innen und Business Minds** möglich.

„Ich habe gelernt, wie wichtig es eigentlich ist und auf welche Dinge ich achten muss, wenn man mit wirtschaftlichen Unternehmen arbeitet. Dass man da auf ganz andere Dinge achten muss,als bei der Präsentation von Lösungen im Unikontext."
Fabian Meyer, Student an der Uni Hamburg

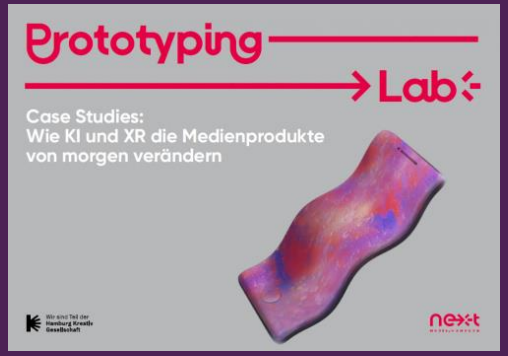
Darum Prototyping Lab

Neugierig? Mehr Infos zum Prototyping Lab gibt es hier:



nextMedia.Hamburg-Website

Recap-Video des Lab 2019



Case Study KI & XR

Mitmachen

Das bringt ihr mit:

- Interesse an technologischen Medieninnovationen
- Experimentierfreude und Teamgeist
- Knowhow/Erfahrung in der jeweiligen Team-Rolle (z.B. IT-Entwicklung, Business Development, Projektmanagement)
- 15–20 Stunden/Woche Zeit, die ihr im Sommersemester 2021 in das Projekt stecken könnt

Ihr könnt überall ein Häkchen machen?

Dann bewirb dich **online** und erzähl uns, warum du beim Lab dabei sein willst. Schnell sein lohnt sich!

Wir sind gespannt auf euch! ☺

Prototyping Lab Partner

Partnerunternehmen 2021

DER SPIEGEL · CARLSEN · FORK · tigermedia

Hochschulen & weitere Partner

UHH · HAMBURG MEDIA SCHOOL · fhwedel UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES · HAW Hamburg Fakultät DMI · Hamburg Behörde für Kultur und Medier

unik. · HITeC · UE University of Europe for Applied Sciences · FHM Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Wer wir sind

Wir sind die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft.

In einem starken Netzwerk mit Partner*innen aus der Medien- und Digitalwirtschaft versteht sich die Initiative als Knotenpunkt und ist das europaweit größte und vielseitigste Netzwerk dieser Art.

Kernaufgabe ist die Förderung und Unterstützung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content und Technologie. Der Fokus liegt auf Innovationen, die sich aus der Digitalisierung und der damit verbundenen Konvergenz der Medienmärkte ergeben (z.B. aus Presse und Rundfunk, Werbung, Musik, Games, Film, Buch und Software). Dafür entwickelt nextMedia.Hamburg regelmäßig neue Programme.

Vielen Dank

Cigdem Aker

Programmmanagerin

T +49 40 / 23 72 435 64
Cigdem.Aker@
nextmedia-hamburg.de

Wir sind Teil der
Hamburg Kreativ
Gesellschaft

nextMedia.Hamburg wird von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie engagierten Unternehmen und innovativen Akteur*innen getragen. Die Standortinitiative ist seit 2018 Teil der Hamburg Kreativ GmbH.