

nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ GmbH sucht zum nächstmöglichen
Zeitpunkt eine/n

Projektmanager*in (w/m/d)
Schwerpunkt Community und Marketing

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für Medien- und Digitalunternehmen. Als Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und getragen von der Stadt Hamburg arbeitet sie für und mit den diversen Branchen daran, Innovationen im Kontext Content und Tech zu erschließen. nextMedia bietet unterschiedliche Programme, Events, Community-Angebote sowie geballte Themenkompetenz in den Geschäftsfeldern von morgen. Sie versteht sich als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Ihr Ziel ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort auszubauen und sichtbar zu machen.

Unser Angebot: Eigenverantwortung und viel Spielraum für eigene Ideen.

- > Ein innovatives, gesellschafts- und zukunftsrelevantes Themenfeld
- > Große Eigenverantwortlichkeit und Budget, um deine Ideen umzusetzen
- > Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- > Wir arbeiten in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity und demnächst auch in einem neu entstehenden Innovationsraum in der Stadt; aktuell fast 100% mobil
- > Werde Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Dein Aufgabenbereich: Du bringst die Community zusammen.

- > Du begleitest den Aufbau unseres neu entstehenden Innovationsraums, den „Content & Tech Hub“, und sorgst hier strategisch und operativ für eine lebendige Innovationsarbeit
- > Du verstehst es, unsere Community auch über unsere regulären Innovationsprogramme hinaus zusammen zu bringen und managst die dafür notwendigen Projekte
- > Dafür übernimmst du z.B. die Themensetzung, die inhaltliche Ausarbeitung und die Umsetzung von (virtuellen) nextMedia-Events (z.B. nextMedia.Sessions, soopcamp) sowie solche in Kooperation mit unseren Partnern (z.B. Online Marketing Rockstars)
- > Du unterstützt nextMedia mit deiner Marketingkompetenz bei der operativen Vermarktung und dem digitalen Community-Management
- > Du unterstützt deine Kolleg*innen im Programmmanagement bei der Umsetzung unserer neuen Innovationsformate wie der nextMedia.Week
- > Übergeordnet hältst du vor allem das Netzwerk zu den digitalen Kreativen wie den Hamburger (Digital)Agenturen zusammen

Dein Profil: Du beherrscht das Innovationshandwerk im Medien- und Digitalkontext.

- > Du bringst Berufserfahrung im Agenturumfeld und/oder Community-Management mit
- > Du kannst deine kreativen Ideen in erfolgreiche Marketingmaßnahmen umsetzen
- > Du hast Erfahrungen in der inhaltlichen Gestaltung und Organisation von Veranstaltungen
- > Unsere Themenschwerpunkte sind deine Passion
- > Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- > Gelegentliche Abendveranstaltungen sind für dich kein Problem

Die Stelle soll in **Vollzeit** ausgeübt werden und ist zunächst **befristet**.

Sende deine Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben, ggf. Zeugnisse), deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und deine Gehaltsvorstellung bitte bis zum **02.05.2021** an nina.klass@nextmedia-hamburg.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH