



Media ————— —————→ Lit

Das sind unsere fünf Content
& Tech Teams aus Batch 3



→ ACTitude

ACTitude dient zur Prävention psychischer Erkrankungen. Auf der Basis wissenschaftlich fundierter Methoden helfen digitale Angebote wie Online-Kurse und Podcasts den Nutzer*innen mit Krisen und Herausforderungen umzugehen.



Jan Klobucnik, Sophia Wingen,
Diana Huth + Phil Wildschütz





Anywave ist ein Cloud-basiertes Online-Tool, das den Revisions-Prozess von Audiodateien wie Podcasts und Hörbüchern vereinfacht. Hinter der Idee stehen die Gründer der Podcast-Agentur One Pod Wonder.



Lukas Sam Schreiber + Tim Kleikamp





Ourdio erleichtert die Produktion und den Vertrieb von Hörbüchern. Autoren und Verlage können ihre Werke mit unterschiedlichen Sprechcharakteren über Text-to-Speech-Verfahren automatisch vertonen und die fertigen Hörbücher direkt auf entsprechenden Plattformen hochladen lassen.



Evangelia Kokinaki, Elisabeth Grashof, Philipp Schimmelfennig, David Helmus, Falk Scheller, Steffen Wünscher, Krishen Mertens + Johannes Knippenberg



→ Storydive

Storydive ist die erste Plattform für interaktive und ortsunabhängige Audiowalks, eine Mischung aus Hörbuch und Spaziergang. Dabei beeinflussen Wegentscheidungen den Geschichtsverlauf und Hörer*innen erleben das Geschehen als Hauptfigur in ihrer realen Umgebung.



Fabian Eck, Lenja Busch
+ Sophie Burger





zubik.ai ist ein Marketing-Assistent für Start-ups. Mithilfe einer künstlichen Intelligenz werden Business-Modelle analysiert und dazu passende individuelle Marketing-Aktivitäten vorgeschlagen. Nutzer*innen erhalten konkrete Handlungsempfehlungen, um Schritt für Schritt erfolgreiche Kampagnen zu gestalten.



Victor Neumann, Jasmin Weber
+ Marc Nickel

