

nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n
Manager*in für

Creative Strategist (w/m/d)

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Medien- und Digitalwirtschaft in Hamburg. Wir sind Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und werden von der Stadt Hamburg getragen. Wir fördern und unterstützen die Medien- und Digitalbranche stets aktiv und mit neuartigen, netzwerkgetriebenen Programmen und Events – wir sind Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Uns geht es vor allem um zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content mit Technologie. Und, wir machen die Content-Metropole Hamburg sichtbar!

Zur Verstärkung unseres Teams besetzen wir eine spannende Hybrid-Stelle (50% Innovationsarbeit und 50% Creative Content):

Das bieten wir Dir:

- > Die Möglichkeit, bei vielen neuen, spannenden und gesellschaftsrelevanten Themen mit den besten Köpfen der Branche zusammenzuarbeiten
- > Große Eigenverantwortlichkeit und Budget, um Deine Konzepte umzusetzen
- > Wir arbeiten in der HafenCity und mobil – und sind an verschiedensten Kreativorten in der Stadt unterwegs
- > Wir wissen aus Erfahrung, hier gibt es viel Potenzial zum Wachsen und Lernen
- > Werde Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Das sind Deine Aufgaben:

- > Du hast das große Glück in zwei Bereichen zu arbeiten: Du entwickelst kreative Inhalte und leitest unser Innovationsprogramm Content Foresight
- > Bei Content Foresight sorgst Du dafür, dass die vielen Partner aus unterschiedlichsten Branchen in einen idealen Arbeitsmodus kommen und kreative, nachhaltige Ergebnisse für die Content-Branche entstehen
- > Als Kreative*r mit Online-Marketing-Know-How entwickelst und produzierst du spannende Inhalte
- > Du pflegst und erweiterst unser Netzwerk und weißt immer genau, was in der Hamburger Content & Tech-Szene passiert

Das erwarten wir von Dir:

- > Du bringst Berufserfahrung z.B. als Online-Redakteur*in, Creative, Content Manager*in oder aus dem Online-Marketing einer Digitalagentur o.Ä. mit
- > Audio, Plattformen, KI, Metaverse, dig. Journalismus – das sind Themen, für die Du brennst
- > Du kannst deine konzeptionellen Gedanken in kreative Inhalte verwandeln und sie digital vermarkten
- > Du hast Freude an und ein Feingefühl für kooperative Innovationsarbeit
- > Du lebst in (oder ziehst nach) Hamburg, denn Du wirst zu einem wichtigen Knotenpunkt der Branche

Die Stelle soll in **Vollzeit** und gern **ab sofort** ausgeübt werden. Sie ist aus formalen Gründen auf 3 Jahre **befristet** aber mit Option auf Verlängerung. Sende Deine Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben, ev. Zeugnisse), Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellung bitte bis zum **17.10.2021** an svenja.siemsen@kreativgesellschaft.org. Bei Rückfragen wende dich gern an nina.klass@nextmedia-hamburg.de.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH