

nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Werkstudent (w/m/d)
Schwerpunkt Kommunikation

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Medien- und Digitalwirtschaft in Hamburg. Wir sind Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und werden von der Stadt Hamburg getragen. Wir fördern und unterstützen die Medien- und Digitalbranche stets aktiv und mit neuartigen, netzwerkgetriebenen Programmen und Events – wir sind Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Uns geht es vor allem um zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content mit Technologie. Und, wir machen die Content-Metropole Hamburg sichtbar!

Unser Angebot: Eigenverantwortung und viel kreativer Spielraum für eigene Ideen.

- > Die Möglichkeit, bei vielen neuen, spannenden und gesellschaftsrelevanten Themen mit den besten Köpfen der Branche zusammenzuarbeiten
- > Wir arbeiten in der HafenCity und mobil – und sind an verschiedensten Kreativorten in der Stadt unterwegs
- > Wir wissen aus Erfahrung, hier gibt es viel Potenzial zum Wachsen und Lernen
- > Werde Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Dein Aufgabenbereich: Du unterstützt bei Kommunikation und Veranstaltungen.

- > Du unterstützt bei der Erstellung von Inhalten zur aufmerksamkeitsstarken Kommunikation von nextMedia und der gesamten Medien- und Digitalmetropole Hamburg
- > Du pflegst und optimierst unsere Website
- > Du unterstützt bei Erstellung von relevantem Content für unsere Social Media Kanäle
- > Du unterstützt die Erstellung, den Versand und die Optimierung unserer Newsletter
- > Du gestaltest Grafiken, Präsentationen und weitere Kommunikationsmittel
- > Du unterstützt bei der Durchführung von Veranstaltungen (z.B. Auf- und Abbau, Einlass, Garderobe, Briefings etc.)
- > Du übernimmst administrative Aufgaben zur Unterstützung des Teams

Dein Profil: Du bist ein Storyteller mit viel Passion für Medien- und Digitalthemen.

- > Du bist im Masterstudium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder Publizistik (oder angrenzende Bereiche)
- > Unsere Themenschwerpunkte sind deine Passion
- > Du verfügst über gute Photoshop Kenntnisse und hast ein Gespür für Design
- > Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- > Du bist bereit unsere Abendevents zu unterstützen

Voraussetzung ist, dass Du während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule **immatrikuliert** bist. Du solltest idealerweise **im Februar 2022** starten. Sende deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, ggf. Arbeitszeugnisse) und den frühestmöglichen Eintrittstermin bitte an nina.klass@nextmedia-hamburg.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH