

nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n
Manager*in für

Kommunikation (w/m/d)

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Medien- und Digitalwirtschaft in Hamburg. Wir sind Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und werden von der Stadt Hamburg getragen. Wir fördern und unterstützen die Medien- und Digitalbranche stets aktiv und mit neuartigen, netzwerkgetriebenen Programmen und Events – wir sind Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Uns geht es vor allem um zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content mit Technologie. Und, wir machen die Content-Metropole Hamburg sichtbar!

Das bieten wir Dir:

- > Die Möglichkeit, bei innovativen, gesellschafts- und zukunftsrelevanten Themen mit spannenden Köpfen der Branche zusammenzuarbeiten
- > hohen Gestaltungsspielraum mit Eigenverantwortung und Budget
- > Wir arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten in der HafenCity und mobil – und sind an verschiedensten Kreativorten in der Stadt unterwegs
- > Wir wissen aus Erfahrung, hier gibt es viel Potenzial zum Wachsen und Lernen
- > Werde Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Das sind Deine Aufgaben:

- > Du verantwortest Idee, Konzeption, Planung und Umsetzung etablierter und neuer, reichweiten- und inhaltsstarker Projekte, um die Content-Branche und nextMedia noch sichtbarer zu machen
- > Bei unserem (Förder-)Programm Fast Mover setzt du Themen, organisierst eine Community, begleitest geförderte Teams und sorgst für eine aufmerksamkeitsstarke Vermarktung
- > Als Kreative*r mit Online-Marketing-Know-How entwickelst, produzierst und steuerst du spannende Inhalte für unsere Social Media Kanäle und unsere Website
- > Du erarbeitest wichtige Fragestellungen innerhalb unseres Themenspektrums für öffentliche Diskussionen – auch mit passenden Speaker*innen auf Events – und sorgst für ihre Vermarktung
- > Du pflegst und erweiterst unser Multiplikator*innen-Netzwerk und weißt immer genau, was in der Hamburger Content & Tech-Szene passiert
- > Du steuerst mit anderen im Team unsere Kommunikationsagentur und andere kreative Dienstleister

Das erwarten wir von Dir:

- > Du bringst ein Studium und entsprechende Berufserfahrung z.B. als Online-Redakteur*in, PR, Content Manager*in oder aus dem Online-Marketing einer Digitalagentur o.Ä. mit
- > Audio, KI, Metaverse, dig. Geschäftsmodelle – das sind Themen, für die Du brennst
- > Du kannst komplexe Themen in strukturierte, kreative Inhalte verwandeln und sie digital vermarkten
- > Du hast ein Feingefühl für und bringst Fachwissen im Bereich kooperative Innovationsarbeit mit
- > Du lebst in (oder ziehst nach) Hamburg, denn Du wirst zu einem wichtigen Knotenpunkt der Branche

Die Stelle soll in Vollzeit (40 Std. / Woche) ausgeübt werden und ist aus formalen Gründen zunächst auf 3 Jahre befristet. Sende Deine Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben, ev. Zeugnisse), Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellung bitte bis zum **11.01.2022** an friederike.netzow@kreativgesellschaft.org. Bei Rückfragen wende dich gern an nina.klass@nextmedia-hamburg.de.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH