Innovator Circle

Rethinking the Content Economy

Business – Brand – Audience – Culture – Storytelling

24.–25. März 2022
Hamburg

Jetzt anmelden!

Wir sind Teil der
Hamburg Kreativ Gesellschaft

Wer wir sind

nextMedia.Hamburg

Wir sind die erste Anlaufstelle und die Innovationsförderung für die Content-Branche in Hamburg.

Wir fokussieren auf zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content zu Technologie.

Wir sind Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und werden von der Stadt Hamburg getragen.

Partner & Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten

12MIN.ME
ARGONAUTEN
aric
BAUER MEDIA GROUP
Blinkist
BotTalk
brand eins
CARLSEN
DIGITAL HUB LOGISTICS HAMBURG
dpa
Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
fhwedel
Field
FOODBOOM
FORK
Google
G+J
GREY NOISE
HAMBURG MEDIA SCHOOL
HAW HAMBURG
HITeC
HOLISTIC FOUNDATION
IFB HAMBURG | Hamburgische Investitions- und Förderbank
IMPACT HUB
JIMDO
JUNG v. MATT
Meta
mtp
musicube
NDR
NJOY
NEW WORK SE
next media accelerator
XR NEXTREALITY.HAMBURG
NIANTIC
NOZ MEDIEN
OMR
planet A VENTURES
pilot
RMS
RUDOLF AUGSTEIN STIFTUNG
Schöpflin Stiftung:
SERVICEPLAN GRUPPE HAUS DER KOMMUNIKATION
SILPION
Snap Inc.
DER SPIEGEL
Spotify
stereotype
Studio Hamburg
Universität Hamburg DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG
tigermedia
twitch
unik.
UN1K.ART
UNRULY
XYRALITY IMMERSIVE WORLDS
ZATTOO
DIE ZEIT
ZEIT ONLINE
ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius

Innovator Circle – auf einen Blick

Was	zweitägiges Innovationsprogramm zu „Rethinking the Content Economy“ Insights, Sparring, Safe Space
Wann	24.-25. März 2022 (Apéro Warm-up am 23. März abends, digitales Follow-up einen Monat später)
Wer	→ ca. 25 Innovationstreibende aus den Bereichen Publishing, Vermarktung, Games, Bewegtbild, Audio, Tech → 11 Expert*innen aus der Praxis als Impulsgeber*innen und Sparringspartner zu den Themen: Business - Brand - Audience - Culture – Storytelling → erfahrene Coaches für eine professionelle Moderation des Programms
Wo	an einem inspirierenden Ort in Hamburg (natürlich unter den aktuell geltenden Corona-Regeln)
Preis	680 € Early Bird-Preis bis 31.01.22 (danach 850 € Normalpreis) 350 € Ermäßigt für Kleinunternehmen*

** Sprich uns zu den Konditionen gerne an.*

Innovator Circle – unser Konzept

Zu einem aktuellen Zukunftsthema der Contentbranche bringen wir Innovationstreibende aus den Bereichen Publishing, Vermarktung, Games, Bewegtbild, Audio, Tech in einem kompakten Rahmen zum vertrauensvollen Austausch, zu inspirierenden Impulsen sowie zur individuellen Weiterentwicklung zusammen.

Raus aus dem Tagesgeschäft

Zwei Tage an einem inspirierenden Ort und Safe Space, an dem die Teilnehmenden offen über ihre aktuellen Herausforderungen sprechen und neue Kontakte gewinnen können. Ein digitales Follow-up hilft dabei, die Learnings im Arbeitsalltag zu verankern und den Austausch fortzusetzen.

Konstruktiver Austausch

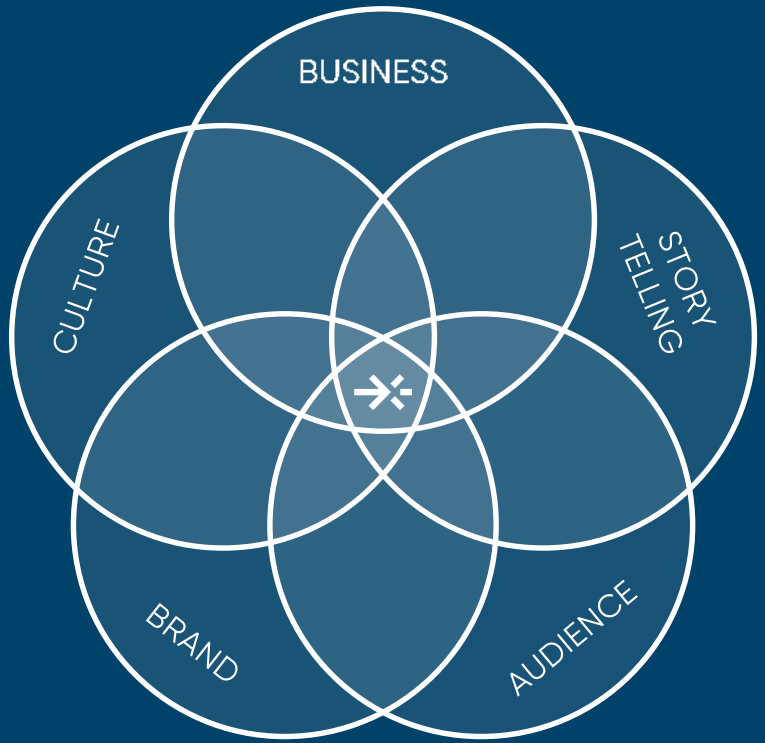
In Peer-Sparrings teilen die Teilnehmenden ihr Knowhow, geben sich konstruktiv Feedback und lernen andere Perspektiven kennen.
Ein branchenübergreifendes Matchmaking, kleine Gruppen (Circles) und eine professionelle Moderation ermöglichen eine effektive und vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Impulse für die Zukunft

Elf renommierte Branchen-Expert*innen teilen exklusive Insights und ihre Hands-on-Erfahrungen zu den Themen Business – Brand – Audience – Culture - Storytelling.
In anschließenden Sparring-Sessions unterstützen sie die Teilnehmenden ganz konkret bei ihren Fragen und Herausforderungen.

Rethinking the Content Economy

Ob Verlag, Fernsehsender oder Digitalagentur – alle stehen vor der Herausforderung, wie sie aus User*innen loyale Fans machen und digitalen Content refinanzieren können. Diesen Challenges widmen wir uns mit unseren Expert*innen aus verschiedenen Perspektiven:



- → Business: Wie kann mit verschiedenen Erlösmodellen experimentiert werden?
- → Brand: Was können Contentunternehmen und Creator Economy voneinander lernen?
- → Audience: Welche Kanäle und Ansprache braucht es, um aus User*innen engagierte Fans zu machen?
- → Culture: Wie muss das Umfeld im Unternehmen gestaltet sein, um Innovationen erfolgreich umzusetzen?
- → Storytelling: Medienübergreifend, interaktiv und immersiv – welche Möglichkeiten bieten Technologien und neue Formate?

Unser Expert*innen-Circle

Für den Innovator Circle haben wir nur Expert*innen ausgewählt, die sowohl eigene praktische Erfahrungen aus der Contentbranche mitbringen als auch bereit sind als Sparringspartner Feedback zu euren Challenges zu geben. Folgende Expert*innen haben wir u.a. angefragt:

Joe Pawlas*

Vice President
Marketing DACH
Netflix

Mirijam Trunk*

Managing Director
Bertelsmann Audio
Alliance

Dr. Ruth Betz

Digital Consultant

Dr. Lena Marbacher

Co-Founder
Neue Narrative

Adil Sbai

CEO / Co-Founder
We Create
TikTok-Agentur

Sebastian Esser

Journalist, Gründer &
Unternehmer
Krautreporter / Steady

** Teilnahme noch nicht bestätigt. Die aktuellste Übersicht ist auf der Webseite zu finden.*

Wie läuft das?

- → *Apéro Warm-up am Vorabend zum Kennenlernen und Einstimmen (Mi, 23. März 17–19 Uhr)*
- → *Zwei Tage mit moderiertem Austausch im Circle, inspirierenden Insights und Sparring-Sessions unserer Expert*innen sowie Raum zum Netzwerken*
- → *Digitales Follow-up mit eurem Circle ein paar Wochen später*

Legende:

Sessions mit Expert*innen	Sparring im Circle
Reflexion	Austausch im Plenum
Orga & Rahmen	

	Donnerstag 24. März	Freitag 25. März
9.00 Uhr	Open Doors Check-in	Open Doors Check-in Persönliche Reflexion
10.00 Uhr	**Vorstellungsrunde** Steckbriefe im 1-on-1	**Reflexion Circle**
11.00 Uhr	**Circle-Sparring I** Thema: Motivation und Erwartung Methode: Wertschätzende Interviews Pause	**Ignite Talks** 5 andere Expert*innen sprechen heute zu den Themen Brand and Audience. Pause
12.00 Uhr	**Question Storming** Themen, Fragen und Challenges für die Expert*innen **Vorbereitung Expert*innen-Austausch**	**Expert*innen-Sparring** Geht mit 3 Expert*innen eurer Wahl intensiver in den Austausch im Rahmen eines World Cafés **Expert*innen-Statements**
13.00 Uhr	Mittagspause	Mittagspause
14.00 Uhr	**Ignite Talks** Zu den Schwerpunktthemen Business, Storytelling und Culture teilen 5 Expert*innen ihre Insights	**Fishbowl-Diskussion** Wir fassen das Gelernte vom Morgen zusammen
15.00 Uhr	**Expert*innen-Sparring** Geht mit 3 Expert*innen eurer Wahl intensiver in den Austausch im Rahmen eines World Cafés **Expert*innen-Statements**	**Circle-Sparring II** Thema: Feedback zu den Challenges Methode: Troika Consulting Pause
16.00 Uhr	Pause **Abschluss des Tages** Fishbowl-Diskussion zu den Insights	**Persönliche Reflexion** **Circle-Sparring III** Thema: Was wollt ihr umsetzen? Methode: 15% Solutions
17.00 Uhr	Check-out	**Finales Get Together** Abschlussrunde mit allen im Campfire-Style
18.00 Uhr		

Warum sich die Teilnahme lohnt

Jetzt anmelden!

Innovative Mitarbeiter*innen sind für die Zukunft eures Unternehmens unverzichtbar. Damit sie in ihrer Arbeit noch wirksamer werden, haben wir den Innovator Circle basierend auf intensiven Feedbackgesprächen mit der Branche entwickelt.

Wir sind überzeugt, damit den richtigen Mix aus branchenübergreifendem Peer-Sparring, exklusiven Insights von Expert*innen und vertrauensvoller Atmosphäre zu setzen, um Medienmacher*innen (Business Development, Produktmanagement, Audience Development etc.) in der Contentbranche für aktuelle digitale Herausforderung zu befähigen.

Das werden die Teilnehmenden aus dem Innovator Circle mitnehmen:

- → 25-30 relevante Kontakte für potenzielle Kooperationen und ihr Netzwerk
- → wertvolles Feedback und praktische Learnings für ihre Challenges
- → ganz viel neue Energie und Anerkennung für ihre tägliche Arbeit
- → jede Menge konstruktive Ideen und Impulse für neue Geschäftsmodelle/Produkte/Prozesse
- → praktische Anregungen, wie sie sich und ihr Unternehmen für die Zukunft der Content Economy erfolgreich aufstellen können

Stimmen zum Innovator Circle

Das erwarten unsere ersten angemeldeten Teilnehmer*innen vom Programm:

„Für eine Innovationskultur, die Emotionen und Bedürfnisse über Features stellt. Ob bei der künstlichen Intelligenz als auch in VR/AR."

Felix Burger, Creative Innovation Director, Jung von Matt

„Wie schafft man es als junges, wachsendes Unternehmen die vielfältigen Aufgaben und Herausforderungen so zu managen, dass weder Kreativität noch Innovation leiden – trotz hektischem Business-Alltag und Ressourcenmangel?"

Charlotte Richter-Kiewning, Gründerin und Geschäftsführerin, The Distriqt

„Vom Innovator Circle erhoffe ich mir einen inspirierenden Austausch mit kreativen Köpfen, der mir dabei hilft, einen anderen Blick auf aktuelle Fragestellungen zu werfen. Oder sogar ganz neue Fragen zu stellen..."

Colin Hauer, Lead Strategic Projects Marketing Labs, Universal Music

Vielen Dank

Noch Fragen?

Unverbindliches Beratungsgespräch vereinbaren

Cigdem Aker

Programmmanagerin

T +49 40 / 23 72 435 64
Cigdem.Aker@nextmedia-hamburg.de