

next

MEDIA.HAMBURG



Wir sind Teil der
Hamburg Kreativ
Gesellschaft



Media —————
—————→ **Lift** 

Heute Idee, morgen
Innovation – der
Content & Tech
Inkubator

Media → Lift

Wir fördern eure innovativen Geschäftsideen an der Schnittstelle von Content und Technologie.

Ob Studierende, Gründungswillige oder Angestellte aus Contentunternehmen, ob individuelle Ideengeber*innen oder eingespieltes Team – wir heben eure Geschäftsidee auf das nächste Level. Dafür stellen wir Arbeitsplätze, Finanzierung, vermitteln entscheidende Kompetenzen sowie das richtige Netzwerk. Wir richten das Programm und eure Mentoren individuell auf euren Bedarf aus.

Unser Grundsatz: Eure Ideen gehören euch! Nach dem Inkubator könnt ihr euer Projekt frei gründen, mit unseren Partnern weiter ausbauen oder zurück in euer Unternehmen überführen – ohne Anteile abzugeben.



Eure Vorteile



Sachmittel

Arbeitsplätze und digitale Tools

Finanzielle Förderung von bis zu 15.000 € pro Team



Training

Methoden-, Fach- und Marktwissen

Persönliches Coaching & Teambuilding

Idea Challenges, Pitch Training und Workshops

Testing & Feedback



Netzwerk

Zwei Team-Pat*innen

Kontakt zu unserem Mentor*innen-Netzwerk

Austausch mit Alumni

Zugang zu Anschlussprogrammen unserer Partner



Sichtbarkeit

Redaktionelle Berichterstattung

Teilnahme an Events

Präsentation beim Graduation Pitch



Ablauf



1
14.02.–20.03.22
30.–31.03.22

Bewerbung & Prepitch

Mit eurem Pitchdeck und unserem Bewerbungsformular müsst ihr uns überzeugen, bevor ihr im Prepitch vor der Jury pitchen dürft. Die besten fünf Teams werden Teil unseres 4. Inkubator-Batches.

2
26.04.–08.06.22

Phase 1 Team & Idee

Nach dem Kick-off starten wir durch und beschäftigen uns in Workshops und Coachings intensiv mit eurer Idee und dem Teamaufbau. Auch Gründungsbasics dürfen nicht fehlen.

3
09.06.–19.07.22

Phase 2 MVP

Euer Lösungsansatz steht. Jetzt geht es ans Entwickeln & Testen: Baut euren ersten Prototypen und verbessert ihn mit dem wertvollen Expert*innen-Feedback aus unserem Netzwerk.

4
08.08.–15.09.22

Phase 3 Develop

Gebt in den letzten Wochen nochmal Gas: Feintuning am Produkt, gestaltet euer Geschäftsmodell und baut Marketing/Vertrieb auf, damit ihr zukünftige Investor*innen und Kund*innen überzeugen könnt.

5
15.09.22

Graduation Pitch

Mit Pitchtrainings bereiten wir euch auf euren ersten großen Auftritt vor: Präsentiert eure Idee live on stage. Wie geht es danach weiter? Gemeinsam mit unseren Partner*innen finden wir passende Anschlussmöglichkeiten.



Mitmachen

Bewerbt euch
noch bis zum
20.03.2022

Bewerben können sich ...

- Hochschulübergreifende Studierenden-Teams
- Zukünftige Entrepreneur*innen oder erfahrene Gründer*innen
- Mitarbeiter*innen-Teams aus Hamburger Contentunternehmen
- ...und natürlich alle anderen, die eine gute Geschäftsidee haben

Voraussetzungen:

- Teamgröße: mind. 2 Personen
- Interdisziplinäre Kompetenzen
- Kooperative, offene Denkweise

Eure Idee sollte ...

- sich mit innovativen Geschäftsideen aus dem Bereich Content (Journalismus, Film, Marketing, Gaming etc.) und Technologie beschäftigen
- am Ende geschäftsfähig werden können
- noch in der Vorgründungs- bzw. Projektstartphase sein



Ausgeschlossen sind:

- reine Content-Projekte
- reine Produktweiterentwicklungen



Alumni-Teams

Diese Teams haben wir u.a. erfolgreich gefördert:



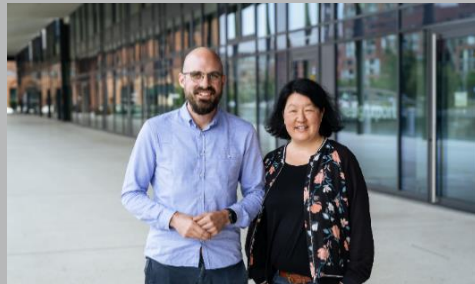
BotTalk



Curvature Games



Female Leadership Academy



musicube



Ourdio



Storydive

...und viele mehr



→ **Vielen Dank :-)**



Bruno Marks

Programmmanager

T +49 40 23 72 435 67

Bruno.Marks@nextmedia-hamburg.de

*Ihr habt Fragen zum Inkubator oder sucht Feedback zu eurer Content & Tech-Idee?
Wir beraten euch gerne. Weitere Informationen findet ihr auf [unserer Website](#).*



Wir sind Teil der
**Hamburg Kreativ
Gesellschaft**

