

PRESSEMITTEILUNG

Inkubator Media Lift: Bewerbungsphase gestartet

nextMedia.Hamburg fördert Geschäftsideen an der Schnittstelle von Content und Technologie

Hamburg, 14. 02. 2022 – Der erfolgreiche Inkubator Media Lift geht in die vierte Runde: Ab sofort können sich Gründer*innen für den diesjährigen Batch bewerben. Mit dem Förderprogramm unterstützt die Standortinitiative nextMedia.Hamburg einmal im Jahr junge Gründer*innen-Teams dabei, ihre Geschäftsideen aus der Content- (Journalismus, Marketing, Film, Gaming, etc.) und Technologiebranche zu verwirklichen oder weiterzuentwickeln.

Entrepreneur*innen, Start-ups, Studierende oder Angestellte aus Medien- und Digitalunternehmen können ihre Bewerbung bis zum 20. März auf der [Website](#) von nextMedia.Hamburg einreichen. Danach entscheidet eine Jury aus Branchenexpert*innen, welche Ideen in dem vierten Batch des Förderprogramms von April bis September unterstützt werden. Das Gremium besteht dieses Jahr aus Ruth Betz (Blue Engine Collaborative), Isabelle Gardt (OMR), Diana Knodel (App Camps), Michael Leitl (Tools of Innovators), Dr. Nina Kläß (nextMedia.Hamburg) und Karsten Schwaiger (Amt Medien, BKM Hamburg).

„Dieses Jahr gehen wir mit Media Lift bereits in den vierten Batch“, sagt Dr. Nina Kläß, Leiterin von nextMedia.Hamburg, zum Auftakt der Bewerbungsphase. „Die vergangenen drei Batches haben bereits viele erfolgreiche Start-ups hervorgebracht – wir von nextMedia.Hamburg freuen uns jetzt schon darauf, welche kreativen Ideen und zukunftsgerichteten Lösungen die Bewerber*innen in diesem Jahr mitbringen werden.“

Die Gewinner*innen können sich auf eine Erstfinanzierung in Höhe von 15.000 Euro freuen und werden zudem durch Büroräume, intensives Mentoring und Coaching durch Brancheninsider*innen unterstützt. Das fünfmonatige Programm des Inkubators wird dabei individuell auf die teilnehmenden Teams ausgerichtet.

Alle Vorteile für Gründer*innen auf einen Blick

- finanzielle Förderung von bis zu 15.000 Euro pro Team
- attraktive Arbeitsplätze und Kreativräume
- Nähe zur Start-up-Szene und Austausch mit anderen Gründer*innen
- persönliche Betreuung durch Team-Pat*innen
- professionelles Coaching und Workshops von Expert*innen
- wertvolles Methoden-, Fach und Marktwissen
- Kontakt zu Expert*innen, Entscheider*innen und VCs

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft. Sie wird von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie engagierten Unternehmen und innovativen Akteur*innen getragen und ist seit 2018 Teil der Hamburg Kreativ GmbH.

Kernaufgabe ist die Förderung und Unterstützung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content und Technologie. Der Fokus liegt auf Innovationen, die sich aus der Digitalisierung und der damit verbundenen Konvergenz der Medienmärkte ergeben (z.B. aus Presse und Rundfunk, Werbung, Musik, Games, Film, Buch und Software). Dafür entwickelt nextMedia.Hamburg regelmäßig neue Programme. In einem starken Netzwerk mit Partner*innen aus der Medien- und Digitalwirtschaft versteht sich die Initiative als Knotenpunkt und ist das europaweit größte und vielseitigste Netzwerk dieser Art.

Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter www.nextmedia-hamburg.de.

Pressekontakte:

Theresa von Hurter
Faktor 3 AG
+49 40-67 94 46 191
t.vonhurter@faktor3.de

Paula Lauterbach
nextMedia.Hamburg
+49 40-8797 986 123
paula.lauterbach@nextmedia-hamburg.de