

## PRESSEMITTEILUNG

Inkubator Media Lift: Batch 4 bekanntgegeben

# **nextMedia.Hamburg fördert fünf innovative Geschäftsideen an der Schnittstelle von Content und Technologie**

**Hamburg, 04.04. 2022 – Die vierte Runde des erfolgreichen Inkubators Media Lift beginnt: Die Standortinitiative nextMedia.Hamburg hat die fünf Teams aus der Content- und Technologiebranche bekanntgegeben, die im vierten Batch von Media Lift gefördert werden.**

Die Jury aus Branchenexpert\*innen hat entschieden: Diese Ideen werden im vierten Batch des Förderprogramms von April bis September unterstützt.

1. **Constellatio** revolutioniert die Vorbereitungsphase auf das juristische Staatsexamen. Frontalunterricht und auf Papier gedruckte Texte werden von der Lernplattform durch ein Angebot digitaler Lernmethoden ersetzt, welches Kandidat\*innen auf Grundlage unterschiedlicher Technologien eine zeitgemäße Lernerfahrung bietet.
2. **Myndpaar** ist eine Algorithmen- und wissenschaftsbasierte Beziehungs-App und hilft Paaren, ihre Beziehung zu stärken und wiederkehrende destruktive Muster hinter sich zu lassen. Myndpaar schafft einen intimen Kommunikationsraum für Paare und Singles, um räumlich und zeitlich unabhängig an ihren Beziehungen zu arbeiten.
3. **Looks-Rare** ist ein digitaler und Networking-getriebener Raum für Kunst. Die dezentralisierte Kunst-Organisation stellt eine einzigartige Möglichkeit für Künstler\*innen dar, ihre Kunstwerke mit Hilfe von Blockchain-Technologien als NFT zu verkaufen, kuratierte Kunstsammlungen zu bestaunen und über Gamification-Elemente spielerisch mit anderen Künstler\*innen zu interagieren.
4. **Neuralfinity** stellt KI-Modelle für Entwickler\*innen bereit und senkt mit Hilfe einfach zu verwendender APIs die Einstiegshürden für Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz. Die KI-Modelle konzentrieren sich auf die Interaktion mit geschriebenen Texten, Audio-Texten, Bildern und Videos und können somit von Entwickler\*innen aus unterschiedlichsten Bereichen genutzt werden. Ein erstes Modell existiert bereits in der Beta-Version und kann unstrukturierte Datenmengen von Texten bis hin zu Videos zusammenzufassen - so beispielsweise Nachrichtenseiten oder ganze Bücher.
5. **Journalist**: Welchen Wert tragen Journalismus, Fakten, Dokumentationen und Debatten? Eine neue App von Journalist soll es zeigen: Mit ihr können Schüler\*innen journalistische Inhalte in ihre eigenen Stories in der App integrieren, in einem geschlossenen und sicheren sozialen Netzwerk zusammenarbeiten, chatten und sich inspirieren lassen. Lehrer\*innen haben Zugriff auf Themen, Leitfäden und ein Dashboard, um Journalist einfach in ihrem Lehrplan zu verwenden.

Die Jury bestand in diesem Jahr aus Ruth Betz (Blue Engine Collaborative), Isabelle Gardt (OMR), Diana Knodel (App Camps), Michael Leidl (Indeed Innovation), Dr. Nina Klauß (nextMedia.Hamburg) und Karsten Schwaiger (Amt Medien, BKM Hamburg).

„Auch dieses Jahr ist uns die Auswahl der fünf Teams sehr schwergefallen. Wir sind immer wieder erstaunt, wie viele innovative und vielversprechende Ideen es an der Schnittstelle von Content und Technologie gibt“, sagt Bruno Marks, Programmmanager des Inkubators Media Lift. „Wir freuen uns jetzt, fünf ambitionierte Teams aus ganz unterschiedlichen Bereichen dabei zu haben und sind gespannt, wie sich ihre Geschäftsideen in den kommenden fünf Monaten weiterentwickeln werden.“

Die Teams können sich auf eine Erstfinanzierung in Höhe von 15.000 Euro freuen und werden zudem durch Büroräume, intensives Mentoring und Coaching durch Brancheninsider\*innen unterstützt. Das fünfmonatige Programm des Inkubators wird dabei individuell auf die Teilnehmenden ausgerichtet.

### **Alle Vorteile für Gründer\*innen auf einen Blick**

finanzielle Förderung von bis zu 15.000 Euro pro Team  
attraktive Arbeitsplätze und Kreativräume inkl. IT-Infrastruktur und Software  
Nähe zur Start-up-Szene und Austausch mit anderen Gründer\*innen  
persönliche Betreuung durch Team-Pat\*innen  
professionelles Coaching und Workshops von Expert\*innen  
wertvolles Methoden-, Fach und Marktwissen  
Kontakt zu Expert\*innen, Entscheider\*innen und VCs

### **Über nextMedia.Hamburg:**

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft. Sie wird von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie engagierten Unternehmen und innovativen Akteur\*innen getragen und ist seit 2018 Teil der Hamburg Kreativ GmbH.

Kernaufgabe ist die Förderung und Unterstützung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content und Technologie. Der Fokus liegt auf Innovationen, die sich aus der Digitalisierung und der damit verbundenen Konvergenz der Medienmärkte ergeben (z.B. aus Presse und Rundfunk, Werbung, Musik, Games, Film, Buch und Software). Dafür entwickelt nextMedia.Hamburg regelmäßig neue Programme. In einem starken Netzwerk mit Partner\*innen aus der Medien- und Digitalwirtschaft versteht sich die Initiative als Knotenpunkt und ist das europaweit größte und vielseitigste Netzwerk dieser Art.

Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter [www.nextmedia-hamburg.de](http://www.nextmedia-hamburg.de).

### **Pressekontakte:**

Theresa von Hurter  
Faktor 3 AG  
+49 40-67 94 46 191  
[t.vonhurter@faktor3.de](mailto:t.vonhurter@faktor3.de)

Paula Lauterbach  
nextMedia.Hamburg  
+49 40-8797 986 123  
[paula.lauterbach@nextmedia-hamburg.de](mailto:paula.lauterbach@nextmedia-hamburg.de)