

nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ GmbH sucht eine/n

Praktikant (w/m/d)
Schwerpunkt Innovationsmanagement

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für Medien- und Digitalunternehmen. Als Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und getragen von der Stadt Hamburg arbeitet sie für und mit den diversen Branchen daran, Innovationen im Kontext Content und Tech zu erschließen. nextMedia bietet unterschiedliche Programme, Events, Community-Angebote sowie geballte Themenkompetenz in den Geschäftsfeldern von morgen. Sie versteht sich als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Ihr Ziel ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort auszubauen und sichtbar zu machen.

Unser Angebot: Eigenverantwortung und viel kreativer Spielraum für eigene Ideen.

- > Ein innovatives, gesellschafts- und zukunftsrelevantes Themenfeld
- > Ein breites Aufgabenfeld in einem sehr dynamischen Umfeld
- > Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- > Wir arbeiten in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity und mobil
- > Tiefe Einblicke in eine spannende Branche
- > Werde Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Dein Aufgabenbereich: Du unterstützt die Innovationen von morgen.

- > Du unterstützt das Programmmanagement bei der Planung und Umsetzung unserer Innovationsprogramme wie dem Media Lift Inkubator, dem Innovator Circle und unseren weiteren Formaten
- > Du begleitest die Innovationsteams der Programme bei ihrer Arbeit und verhilfst Ihnen durch deine fachliche und organisatorische Unterstützung zum Erfolg
- > Du unterstützt bei der Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen
- > Du entwickelst gemeinsam mit der Kommunikation spannende Inhalte, um die Ergebnisse aus den Innovationsprogrammen sichtbar zu machen
- > Du gestaltest Präsentationen und weitere Kommunikationsmittel
- > Du übernimmst administrative Aufgaben zur Unterstützung des Teams

Dein Profil: Du bringst ein erstes Innovationshandwerk im Medien- und Digitalkontext mit.

- > Du bist im Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften oder angrenzende Bereiche
- > Unsere Themenschwerpunkte sind deine Passion
- > Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- > Du bist bereit unsere Abend- und ggf. Wochenendveranstaltung zu unterstützen

Du solltest **mind. 3 Monate** Zeit mitbringen. Bei Interesse sende deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) und den frühestmöglichen Eintrittstermin per Mail an Friederike Netzow (Friederike.Netzow@kreativgesellschaft.org).

Bei fachlichen Fragen zur Stellenausschreibung wende dich bitte an Dr. Nina Klauß (Nina.Klass@nextmedia-hamburg.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH