

Presseinformation

Eröffnung des neuen Innovationsraumes SPACE in der Hamburger Speicherstadt

Hamburg, 04.09.2023

Am 01. September haben die Hamburg Kreativ Gesellschaft und ihre Initiative nextMedia.Hamburg gemeinsam mit Partnern aus der Hamburger Content- und Technologiebranche den neuen Innovationsraum SPACE in der Hamburger Speicherstadt eröffnet.

Der SPACE ist das erste europäische Projekt seiner Art – ein Begegnungsraum, in dessen Rahmen Unternehmen, Innovationstreibende, Start-ups und Selbstständige aus der Kreativ- und Digitalwirtschaft künftig in den Austausch treten, um Potenziale zu entdecken, sie kreativ voranzutreiben und gemeinsam zu experimentieren.

Austausch fördern, Innovation vorantreiben

Hamburger und internationale Content- und Technologieunternehmen werden im SPACE zukunftsweisende Lösungen rund um Content, Mediatechnologien und digitale Geschäftsmodelle gestalten. Im siebten Stock des Kreativspeicher M28 entsteht auf über 600qm ein innovationsunterstützendes Umfeld und ein umfassendes Angebot für kollaboratives Arbeiten, Events, Workshops, Content Creation, Technologiewissen und informelles Zusammenkommen.

»Als einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands ist es für die Stadt Hamburg wichtig, den Dialog zwischen der Kreativwirtschaft und der Technologiebranche zu fördern.

Neue Technologien wie kreative KI bergen auch immenses Potenzial für die Medienbranche - und es ist wichtig, Technologien wie diese im gemeinsamen Austausch voranzutreiben.«

Dr. Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien

Partner des SPACE sind der Hamburger Carlsen Verlag, die Produktionsfirma und Streamingplattform Rocket Beans Entertainment, die Medienhäuser Ströer und Bauer Media, die Technologiekonzerne Google, Meta und Snap, die Kreativagentur Jung von Matt sowie der Verein ARIC (Artificial Intelligence Center Hamburg) als Technologiekompetenzpartner. Weitere Partner folgen.

Ein inspirierendes Programm für branchenübergreifende Synergien

nextMedia.Hamburg wird fortlaufend zu wechselnden Themen zum Austausch und Lernen einladen. Bereits im Q4 2023 finden die ersten Angebote rund um die Möglichkeiten künstlicher Intelligenz statt, die gemeinsam mit einem Kuratorium entwickelt werden.

Zahlreiche Innovationsformate von unterschiedlichen Teams der Hamburg Kreativ Gesellschaft - etwa die Inkubatoren Media Lift, Games Lift und Music WorX – sind ebenfalls künftig im SPACE an einem gemeinsamen Ort verankert, was gegenseitige Inspiration ermöglicht und Synergien zwischen der Content- und Technologiebranche verstärkt.

»Die Hamburg Kreativ Gesellschaft treibt seit Jahren erfolgreich Innovationen in der Hansestadt voran. Mit dem SPACE fokussieren wir uns auf Lösungen für die massiven Herausforderungen der Contentbranche zu finden, zum anderen können wir an diesem Ort erstmals die innovativen Potentiale der Kreativwirtschaft bündeln und so sichtbar machen.«

Egbert Rühl, Geschäftsführer Hamburg Kreativ Gesellschaft

Gestaltungsraum für die Community

Der SPACE kann von der Hamburger Content- und Technologiebranche für Events genutzt werden. Darüber hinaus gibt es für Start-ups und Gründer*innen mit Geschäftsmodellen aus den Bereichen MediaTech, AdTech, CreativeTech, MusicTech oder GamesTech die Möglichkeit, sich für kostenlose Arbeitsplätze im Flex Desk-Bereich des SPACE im Rahmen der Workspace Förderung von nextMedia.Hamburg zu bewerben.

Der SPACE wird finanziert von der Behörde für Kultur und Medien und wird voraussichtlich durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.

»Das Konzept hinter dem SPACE ist weltweit ziemlich einzigartig, quasi selbst ein Experiment. Der SPACE ist so angelegt, dass er mit den Bedarfen der Branche und durch die Beteiligung der Partner mitwachsen kann.«

Dr. Nina Klaß, Leiterin nextMedia.Hamburg und SPACE

Die gestalterische Umsetzung des Konzeptes wurde vom renommierten Hamburger Studio Besau-Marguerre übernommen, die den traditionsreichen Boden durch die durchdachte Farbgestaltung und die fließenden Übergänge in einen lebendigen Ort verwandelt haben.

Zugang & Anfahrt

Am Sandtorkai 27
20457 Hamburg-HafenCity
HVV: U4 bis Überseequartier

Für Rückfragen melden Sie sich bitte bei

Paula Lauterbach
Kommunikationsmanagement
Hamburg Kreativ Gesellschaft
040 40 23 72 435 68
Paula.Lauterbach@nextmedia-hamburg.de

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die erste Anlaufstelle und Innovationsförderung für die Hamburger Medien- und Digitalbranche. Ihr Ziel ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort auszubauen. Dazu fördert die Initiative mit unterschiedlichen (Innovations-) Programmen, Events und Inhalten zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content zu Technologie. nextMedia.Hamburg wird von der Freien und Hansestadt Hamburg getragen und ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft. Weitere Informationen zur Initiative unter www.nextmedia-hamburg.de.