Hamburg Kreativ Gesellschaft

next MEDIA.HAMBURG

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht für die Initiative nextMedia.Hamburg zum frühestmöglichen Zeitpunkt
eine*n Kommunikationsmanager*in (w/m/d)

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die größte städtische Einrichtung zur Förderung der Kreativwirtschaft in Deutschland. Sie qualifiziert und berät Kreativschaffende in allen beruflichen Situationen: Für Studierende ist sie der Kompass beim Einstieg in die Kreativbranche; Gründerinnen und Gründer begleitet sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit; Start-ups unterstützt sie dabei, aus Ideen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Etablierte Unternehmen unterstützt die Hamburg Kreativ Gesellschaft beim Wachstum sowie bei den Themen Fachkräfte, neue Märkte, Innovationen oder digitale Transformation.

Zudem sind wir Trägerin von nextMedia.Hamburg, Gamecity Hamburg und Design Zentrum Hamburg. nextMedia.Hamburg fördert die Medien- und Digitalwirtschaft, der Initiative geht es vor allem um zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content mit Technologie.

Unser Angebot:

- Die Möglichkeit, bei innovativen, gesellschafts- und zukunftsrelevanten Themen mit spannenden Köpfen der Branche und über 50 Kreativwirtschaftsexpert*innen der Hamburg Kreativ GmbH zusammenzuarbeiten
- Ein hoher Gestaltungsspielraum mit Eigenverantwortung und Budget
- Flexible Arbeitszeiten in unserem Büro in der HafenCity, im SPACE in der Speicherstadt und mobil
- Viele Möglichkeiten zum Wachsen und Lernen
- Ein hochmotiviertes Team, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet
- Zuschuss zum Deutschlandticket (Jobticket)

Deine Aufgaben:

- In einem Satz: Du verantwortest Idee, Konzeption, Planung und multimediale Umsetzung etablierter und neuer, reichweiten- und inhaltsstarker Kommunikationsprojekte, um die Content- und Technologiebranche und nextMedia.Hamburg noch sichtbarer und reichweitenstärker zu machen
- Als Kreative*r mit Online-Marketing-Know-How entwickelst, produzierst und steuerst du spannende Inhalte für sämtliche digitale Kanäle, den Newsletter und unsere Website
- Du verantwortest die Pressevermarktung unserer Inhalte und unregelmäßig stattfindende Presseveranstaltungen
- Du pflegst und erweiterst unser Multiplikatorennetzwerk (inkl. Presse, Kommunikationsabteilungen der Branchen-Unternehmen, Ansprechpartner*innen anderer Institutionen und Behörden)
- Du nutzt deine Kontakte, um aus Informationen der Branche exklusive Hintergrundgeschichten zu bauen
- Du kooperierst und beauftragst externe Kommunikationskontakte und -dienstleister (z.B. Freie Journalist*innen, Design- und Storytellingfreelancer*innen, Influencer*innen)

Dein Profil

- Du bringst einen Studienabschluss aus dem Bereich Kommunikation, Marketing, Journalismus o.Ä. und entsprechende Berufserfahrung z.B. aus Kreativ- oder Presseagenturen, Kommunikationsabteilungen eines Medienhauses oder als Social Mediamanager*in o.Ä. mit
- Audio, digitales Publishing, Journalismus, digitale Geschäftsmodelle, Plattform Economy und die neusten Technologien – das sind Themen, für die Du brennst
- Du verstehst, wie man Kommunikationsanlässe schafft und sie reichweitenstark vermarktet
- Du lebst in (oder ziehst nach) Hamburg, denn Du wirst zu einem wichtigen Knotenpunkt der Branche

Die Stelle soll möglichst in Vollzeit (40h/Woche) ausgeübt werden und ist zunächst befristet.
Bei Interesse sende uns Deine Bewerbung per Mail bis zum **05.11.2023** mit folgenden Unterlagen und Informationen:

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Lebenslauf
- Eine Auswahl relevanter Zeugnisse
- Deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum
- Einem Hinweis, wie du auf die Stelle aufmerksam geworden bist

(Bitte alle Dokumente zusammengefügt in einem PDF-Dokument. Danke!)

Die Ansprechpartnerin für die Bewerbung ist Paula Lauterbach (Paula.Lauterbach@nextmedia-hamburg.de)
Bei inhaltlichen Fragen zur Stelle wende dich an: Nina Klaß (Nina.Klass@nextmedia-hamburg.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!