Hamburg Kreativ Gesellschaft

next MEDIA.HAMBURG

Die Hamburg Kreativ GmbH sucht für die Initiative nextMedia.Hamburg
zum frühestmöglichen Zeitpunkt
eine*n Werkstudent*in Kommunikation (w/m/d)
in Teilzeit (max. 20h/Woche)

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die größte städtische Einrichtung zur Förderung der Kreativwirtschaft in Deutschland. Sie qualifiziert und berät Kreativschaffende in allen beruflichen Situationen: Für Studierende ist sie der Kompass beim Einstieg in die Kreativbranche; Gründerinnen und Gründer begleitet sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit; Start-ups unterstützt sie dabei, aus Ideen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Etablierte Unternehmen unterstützt die Hamburg Kreativ Gesellschaft beim Wachstum sowie bei den Themen Fachkräfte, neue Märkte, Innovationen oder digitale Transformation.

Zudem sind wir Trägerin von nextMedia.Hamburg, Gamecity Hamburg und Design Zentrum Hamburg. nextMedia.Hamburg fördert die Medien- und Digitalwirtschaft, der Initiative geht es vor allem um zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content mit Technologie.

Unser Angebot:

- Die Möglichkeit, bei innovativen, gesellschafts- und zukunftsrelevanten Themen mit spannenden Köpfen der Branche und über 50 Kreativwirtschaftsexpert*innen der Hamburg Kreativ GmbH zusammenzuarbeiten
- Ein hoher Gestaltungsspielraum mit Eigenverantwortung
- Flexible Arbeitszeiten in unserem Büro in der HafenCity, im SPACE in der Speicherstadt und mobil
- Viele Möglichkeiten zum Wachsen und Lernen
- Ein hochmotiviertes Team, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Erstellung von Inhalten zur aufmerksamkeitsstarken Kommunikation von nextMedia und der gesamten Content- und Technologiebranche in Hamburg
- Du pflegst und optimierst unsere Websites
- Du unterstützt bei der Erstellung von relevantem Content für unsere Kanäle
- Du gestaltest Grafiken, Präsentationen und weitere Kommunikationsmittel
- Du übernimmst administrative Aufgaben zur Unterstützung des Teams und der Leitung

Dein Profil:

- Du bist im Masterstudium mit Schwerpunkt Kommunikation, Publizistik, Journalismus, Marketing o.Ä.
- Audio, digitales Publishing, Journalismus, digitale Geschäftsmodelle, Plattform Economy und die neusten Technologien – das sind Themen, für die Du brennst
- Du verfügst über gute Photoshop, InDesign und Canva Kenntnisse und hast ein Gespür für Design
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Du hast Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen

Die Stelle soll in Teilzeit (max. 20h/Woche) ausgeübt werden und ist zunächst auf ein Jahr befristet.
Bei Interesse sende uns Deine Bewerbung per Mail bis zum **29.10.2023** mit folgenden Unterlagen und Informationen:

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Lebenslauf
- Eine Auswahl relevanter Zeugnisse
- Deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum
- Einem Hinweis, wie du auf die Stelle aufmerksam geworden bist

(Bitte alle Dokumente zusammengefügt in einem PDF-Dokument. Danke!)

Die Ansprechpartnerin für die Bewerbung ist Friederike Netzow (Friederike.Netzow@kreativgesellschaft.org).
Bei inhaltlichen Fragen zur Stelle wende dich an: Nina Klaß (Nina.Klass@nextmedia-hamburg.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!