

# Hamburg veröffentlicht Werkzeugkasten für Medien-Start-ups

## Plattform NeueMedien.org unterstützt die Branche bei der digitalen Transformation

- Die Plattform [NeueMedien.org](https://www.neue-medien.org) bietet Medienunternehmen eine Vielzahl kostenloser Hilfen für die Entwicklung, Planung und das Projektmanagement neuer Geschäftsfelder.
- Die Stadt unterstützt damit auf praxisorientierte Weise insbesondere Gründer\*innen, die sich im aktuellen Branchenumbuch behaupten müssen.

**Hamburg, 25. September 2023 – Die Standortinitiative nextMedia.Hamburg und der Verlag „Neue Narrative“ haben am Montag die neue Website vorgestellt. Sie reagieren damit auf die aktuellen Entwicklungen in der Medienwelt: Geschäftsmodelle und Arbeitsstrukturen wandeln sich. Heutiges Wissen muss neu gedacht werden, um neue Produkte für einen höchst dynamischen digitalen Markt zu entwickeln.**

„Gerade für Journalistinnen und Journalisten kann der Sprung ins eigenverantwortliche Digitalpublishing eine große Chance bedeuten. Wir wollen dazu ermutigen, indem wir passgenaue Unterstützung für das konkrete unternehmerische Handeln anbieten“, sagt Kultur- und Mediensenator Dr. Carsten Brosda.

Auf der Plattform NeueMedien.org finden Gründungsinteressierte ein breites Spektrum an Hilfen für den Aufbau des eigenen Medienunternehmens. Neben Anleitungen, Beispielmustern und Übungen enthält die Website auch detaillierte, auf die speziellen Erfordernisse der Medienbranche angepasste Arbeitsvorlagen für eine Neugründung, die direkt kopiert und frei genutzt werden können.

Diese sind in Lernpfade gegliedert und decken inhaltlich alle Bereiche ab – von den ersten Schritten in der Gründung über die Organisationsentwicklung bis hin zu Produktentwicklung, Content und Marketing. Ein ausführlicher Basis-Kurs begleitet Start-ups im Gründungsprozess bei jedem Schritt, von der Ideenfindung bis zur Finanzplanung.

„Mit Neue Medien geben wir Medienmacher\*innen eine Anleitung, wie gute Inhalte, innovative Geschäftsmodelle und moderne Arbeitsstrukturen zu einem neuen Medienangebot zusammengebaut oder produktiv in bestehende Unternehmensstrukturen eingebunden werden können,“ sagt Dr. Nina Kläß, Leiterin von nextMedia.Hamburg zum Launch von NeueMedien.org.

Zum Start umfasst NeueMedien.org 22 Lernpfade, die Plattform soll außerdem noch weiterwachsen, um flexibel auf neue Herausforderungen für Medien und Gründungen zu reagieren.

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die erste Anlaufstelle und Innovationsförderung für die Hamburger Medien- und Digitalbranche. Ihr Ziel ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort auszubauen. Dazu fördert die Initiative mit unterschiedlichen (Innovations-) Programmen, Events und Inhalten zukunftsfähige Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Content zu Technologie. nextMedia.Hamburg wird von der Freien und Hansestadt Hamburg getragen und ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft. Weitere Informationen zur Initiative unter <http://www.nextmedia-hamburg.de>.

Pressekontakte:

Laura Grothaus  
Faktor 3 AG  
+49 40- 67 94 46-6202  
[lgrothaus@faktor3.de](mailto:lgrothaus@faktor3.de)

Paula Lauterbach  
nextMedia.Hamburg  
+49 40-23 72 435 68  
[paula.lauterbach@nextmedia-hamburg.de](mailto:paula.lauterbach@nextmedia-hamburg.de)